

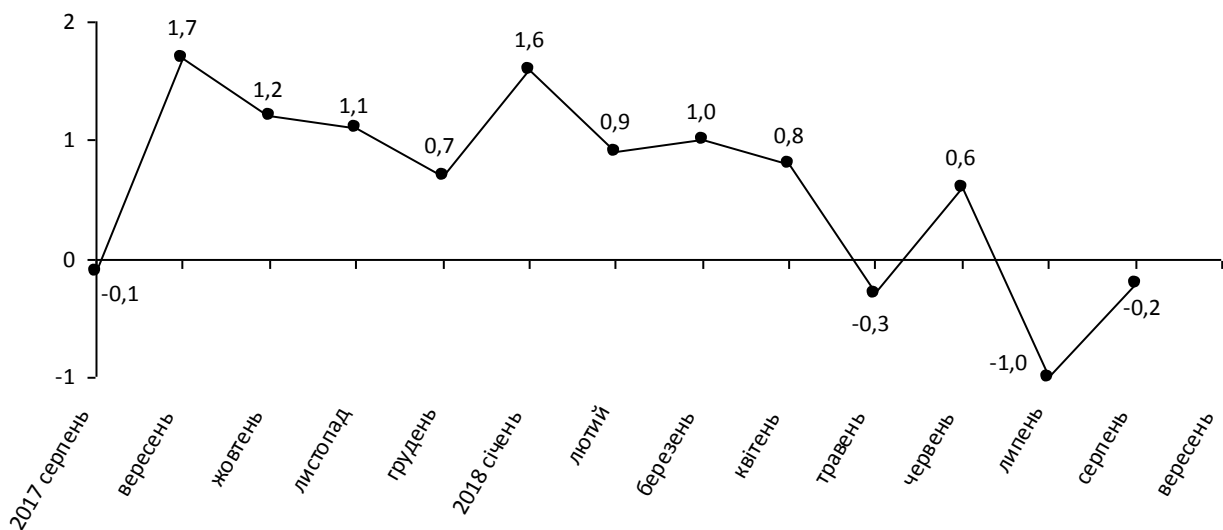


14.09.2018

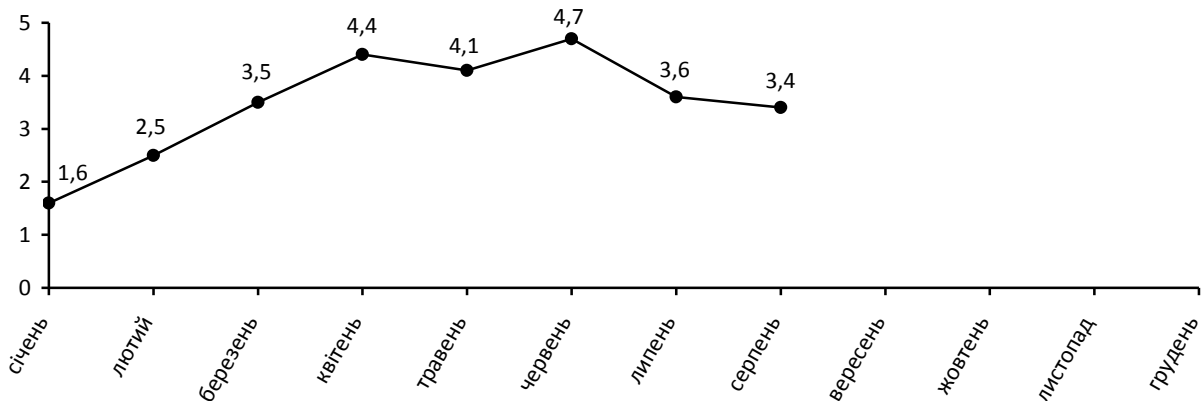
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в серпні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2018р. по відношенню до липня 2018р. знизились на 0,2% (в Україні – залишилися без змін), по відношенню до грудня 2017р. – зросли на 3,4% (в Україні – на 3,6%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

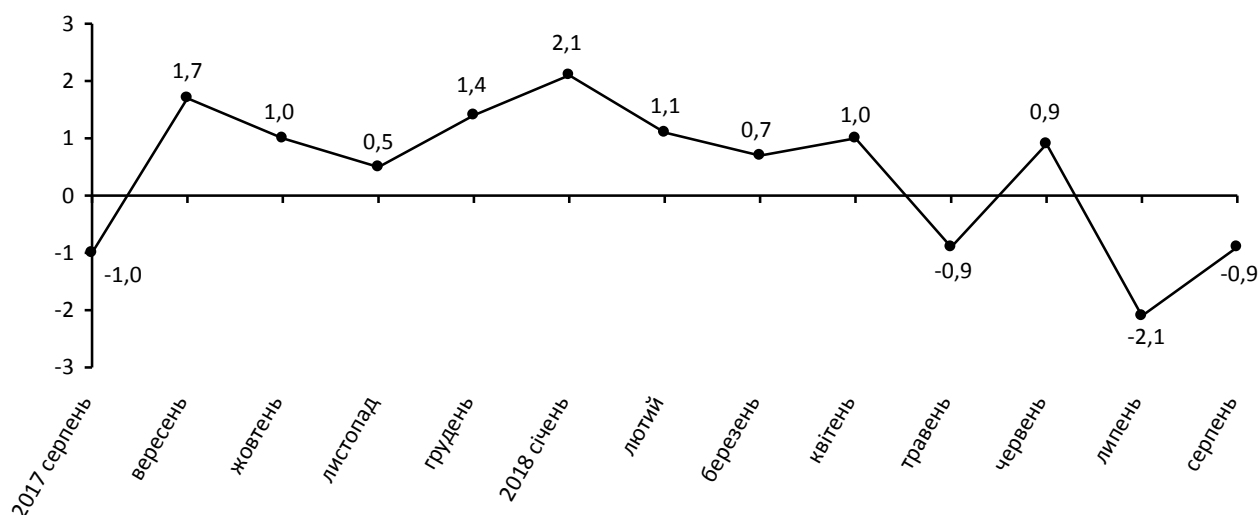
(відсотків)

	Серпень 2018 до	
	липня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	-0,2	3,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,9	1,8
Продукти харчування	-1,0	1,6
хліб і хлібопродукти	0,7	5,2
хліб	0,2	8,6
макаронні вироби	0,9	5,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	5,3
риба та продукти з риби	-1,7	7,4
молоко	-0,4	-5,0
сир і м'який сир (творог)	0,0	1,8
яйця	0,8	-21,5
масло	-1,2	0,4
олія соняшникова	0,1	0,2
фрукти	-11,1	-3,0
овочі	-5,7	3,8
цукор	1,8	-8,5
Безалкогольні напої	0,1	3,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,7	8,7
Одяг і взуття	-0,4	-1,2
Одяг	0,1	1,3
Взуття	-1,1	-5,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	2,0
Утримання та ремонт житла	0,2	6,8
Водопостачання	0,7	14,0
Каналізація	1,2	11,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	-0,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	4,8
Охорона здоров'я	0,3	3,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	2,7
Амбулаторні послуги	0,1	6,9
Транспорт	0,6	4,5
Паливо та мастила	1,1	5,1
Транспортні послуги	0,5	10,6
залізничний пасажирський транспорт	0,0	19,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	8,7
Зв'язок	0,0	6,9
Відпочинок і культура	0,7	2,7
Освіта	0,2	7,8
Ресторани та готелі	0,0	4,3
Різні товари та послуги	0,7	8,6

Ціни в серпні 2018р. по відношенню до липня 2018р. на продукти харчування та безалкогольні напої знизилась на 0,9%. Найбільше подешевшали фрукти та овочі (на 11,1%, та на 5,7% відповідно). Серед фруктів значно знизилась ціна на яблука та банани (на 20,2% та на 8,3% відповідно), а серед овочів – на помідори, моркву, буряк,

перець солодкий, баклажани та капусту (на 33,5–16,8%). Але водночас відбулося суттєве подорожчання цибулі, огірків та грибів (на 18,8%, 14,7% та на 11,5% відповідно). Стали дешевшими риба та продукти з риби, масло, свинина, молоко, харчовий лід і морозиво, (на 1,7–0,2%). Разом з тим подорожчали пшоно, цукор, борошно пшеничне, крупи гречані, хліб і хлібопродукти та м'ясо свійської птиці (на 6,1–0,5%).

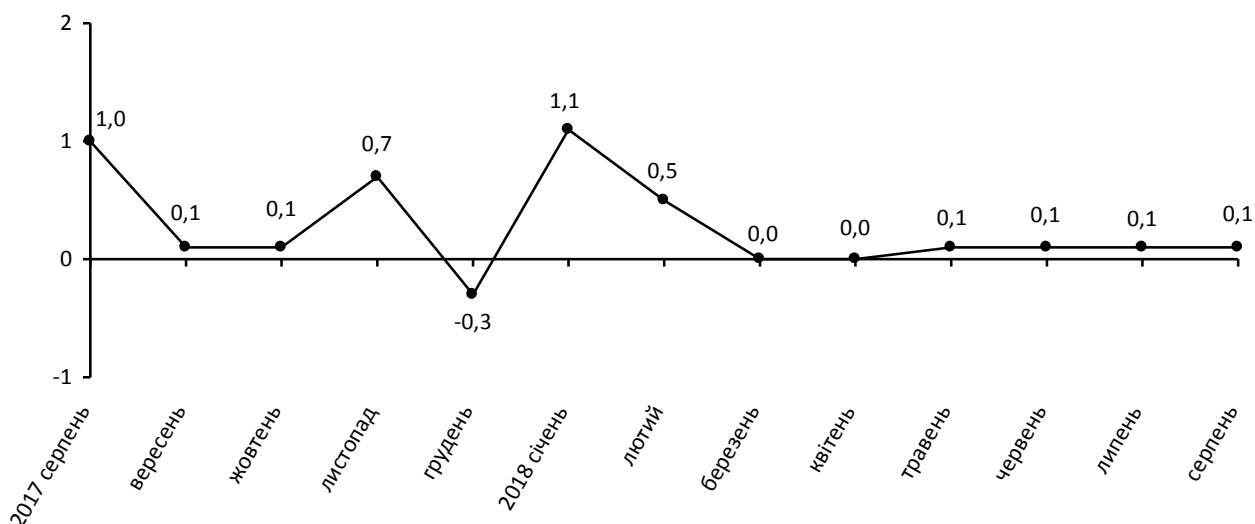
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,7% у результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 1,1%).

Вартість одягу і взуття зменшилась на 0,4%, зокрема, взуття стало дешевшим на 1,1%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Серед тарифів на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зафіксовано подорожчання на 0,1%, в основному, за рахунок підвищення тарифів на

каналізацію та водопостачання, вартості оренди житла та послуг з утримання та ремонту житла (на 1,2–0,4%).

Вартість предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла зросла на 0,1% внаслідок зростання цін на товари та послуги для щоденної підтримки будинку, виробу зі скла, столовий посуд і предмети домашнього вжитку та на побутову техніку (на 1,2–0,1%). Водночас відбулось здешевлення килимів та інших видів покриттів для підлоги, інструментів й обладнання для дому та саду (на 2,7% та на 1,3% відповідно).

На збільшення цін у сфері охорони здоров'я на 0,3% вплинуло подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів (на 0,3%).

Збільшення вартості перевезень авіаційним транспортом (на 12,6%) стало основною причиною подорожчання у сфері транспорту на 0,6%.



Товари та послуги відпочинку і культури подорожчали на 0,7% в основному за рахунок збільшення вартості туристичних послуг, цін на газети, корми для домашніх тварин, книжки, канцелярські товари (на 7,0–0,4%).

Підвищення плати за навчання на курсах іноземних мов (на 2,4%), спричинило подорожчання у сфері освіти на 0,2%.

Зростання цін різних товарів та послуг на 0,7% спричинено подорожчанням вартості послуг у сфері страхування здоров'я та особистого догляду (на 3,3% та на 1,0% відповідно).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації : [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2018