



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Запорізькій області  
[www.zp.ukrstat.gov.ua](http://www.zp.ukrstat.gov.ua)

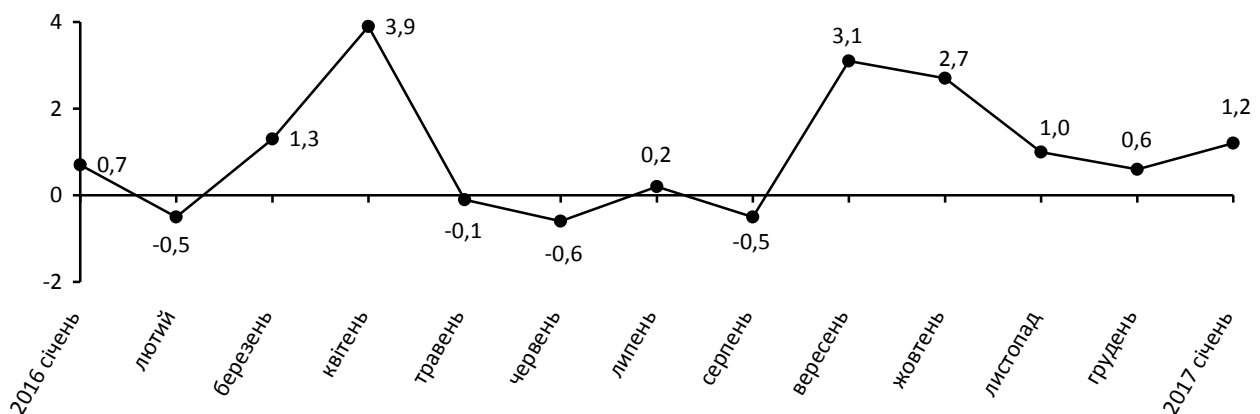
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.02.2017 №27

## Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку Запорізької області в січні 2017р. по відношенню до грудня 2016р. зросли на 1,2% (в Україні<sup>1</sup> – на 1,1%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|                                                   | Січень 2017 до грудня 2016 |
|---------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Споживчі ціни</b>                              | <b>1,2</b>                 |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b> | <b>1,7</b>                 |
| Продукти харчування                               | 1,8                        |
| хліб і хлібопродукти                              | 1,1                        |
| хліб                                              | 0,5                        |
| макаронні вироби                                  | 1,9                        |
| м'ясо та м'ясопродукти                            | 1,3                        |
| риба та продукти з риби                           | 0,8                        |
| молоко                                            | 7,0                        |
| сир і м'який сир (творог)                         | 3,4                        |
| яйця                                              | -1,1                       |

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

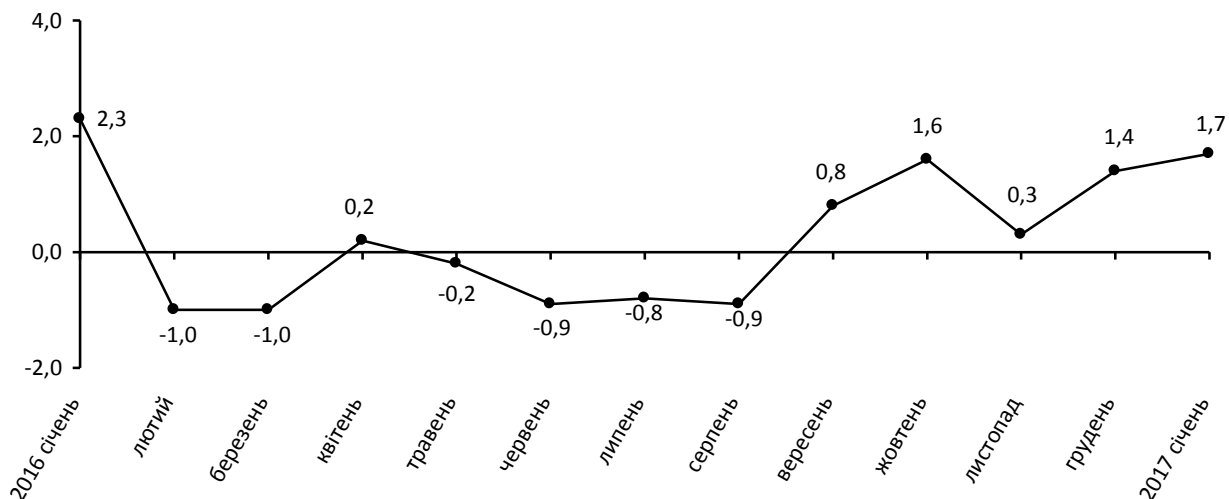
|                                                                                | Січень 2017 до грудня 2016 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| масло                                                                          | 0,8                        |
| олія соняшникова                                                               | -0,1                       |
| фрукти                                                                         | 3,8                        |
| овочі                                                                          | 5,4                        |
| цукор                                                                          | 0,4                        |
| Безалкогольні напої                                                            | -0,1                       |
| <b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>1,8</b>                 |
| <b>Одяг і взуття</b>                                                           | <b>-1,7</b>                |
| Одяг                                                                           | -1,4                       |
| Взуття                                                                         | -2,1                       |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,4</b>                 |
| Утримання та ремонт житла                                                      | 1,5                        |
| Водопостачання                                                                 | 0,0                        |
| Каналізація                                                                    | 0,0                        |
| Утримання будинків та прибудинкових територій                                  | 4,4                        |
| Електроенергія                                                                 | 0,0                        |
| Природний газ                                                                  | 0,0                        |
| Гаряча вода, опалення                                                          | 0,0                        |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>0,2</b>                 |
| <b>Охорона здоров'я</b>                                                        | <b>1,2</b>                 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 0,8                        |
| Амбулаторні послуги                                                            | 3,7                        |
| <b>Транспорт</b>                                                               | <b>1,7</b>                 |
| Паливо та мастила                                                              | 2,5                        |
| Транспортні послуги                                                            | 0,2                        |
| залізничний пасажирський транспорт                                             | 1,4                        |
| автодорожній пасажирський транспорт                                            | 0,0                        |
| <b>Зв'язок</b>                                                                 | <b>0,9</b>                 |
| <b>Відпочинок і культура</b>                                                   | <b>0,2</b>                 |
| <b>Освіта</b>                                                                  | <b>1,8</b>                 |
| <b>Ресторани та готелі</b>                                                     | <b>0,9</b>                 |
| <b>Різні товари та послуги</b>                                                 | <b>-0,1</b>                |

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше подорожчало молоко (на 7,0%). В результаті підвищення цін на моркву, капусту, буряк та картоплю (на 8,5–4,9%) овочі подорожчали на 5,4%. На 4,9–2,6% зросли ціни на яловичину, сало, фрукти, сир і м'який сир, сметану, кисломолочну продукцію. М'ясо птиці, хліб і хлібопродукти, свинина, риба та продукти з риби, масло, цукор подорожчали на 1,7–0,4%. Разом з тим подешевшали яйця (на 1,1%).

Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 1,8%, у тому числі тютюнові вироби – на 4,3%, алкогільні напої – на 0,4%.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

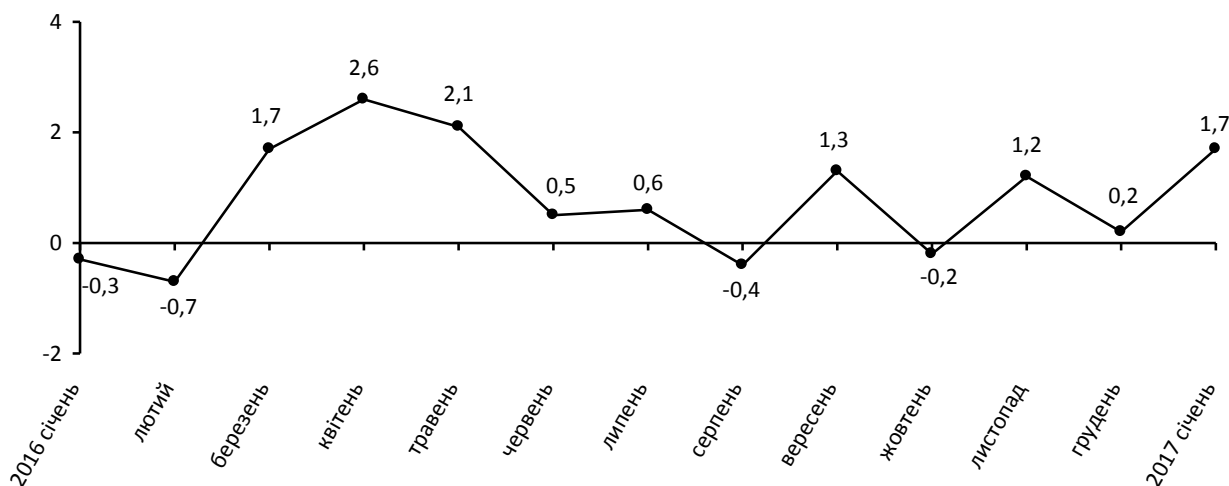


Вартість послуг дошкільної освіти зросла на 18,1%, що призвело до підвищення цін у сфері освіти на 1,8%.

Подорожчання інших послуг, пов'язаних з обслуговуванням власних транспортних засобів, палива та мастил, обслуговування та ремонту власних транспортних засобів, автомобілів та проїзду в залізничному пасажирському транспорті (на 2,7–1,4%) стало причиною підвищення цін на транспорт у цілому на 1,7%.

### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



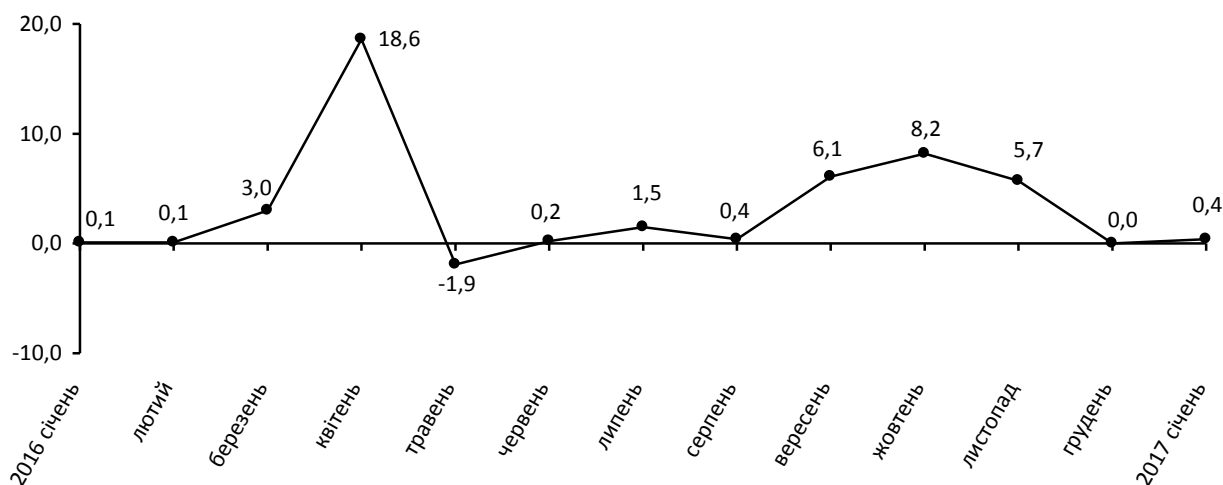
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,2% в основному за рахунок подорожчання амбулаторних послуг та послуг лікарень (на 3,7% та на 1,3% відповідно).

Внаслідок підвищення абонплати за користування інтернетом та вартості мобільних телефонів відбулось подорожчання у сфері зв'язку на 0,9%.

Послуги ресторанів та готелів зросли в ціні також на 0,9% як результат підвищення вартості харчування поза домом (на 1,0%) та послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням (на 0,3%).

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,4% за рахунок підвищення тарифів за послуги з утримання будинків та прибудинкових територій (на 4,4%).

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Товари та послуги відпочинку і культури стали дорожчими на 0,2% внаслідок зростання абонентної плати за кабельне телебачення та вартості послуг кінотеатрів.

Вартість предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла зросла на 0,2%.

Ціни на одяг і взуття знизились на 1,7%, зокрема, взуття стало дешевшим на 2,1%, одяг – на 1,4%.

Різні товари та послуги здешевіли на 0,1%.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

#### Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-

представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (KICЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідки за телефоном: (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації у розділі: [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2017