



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

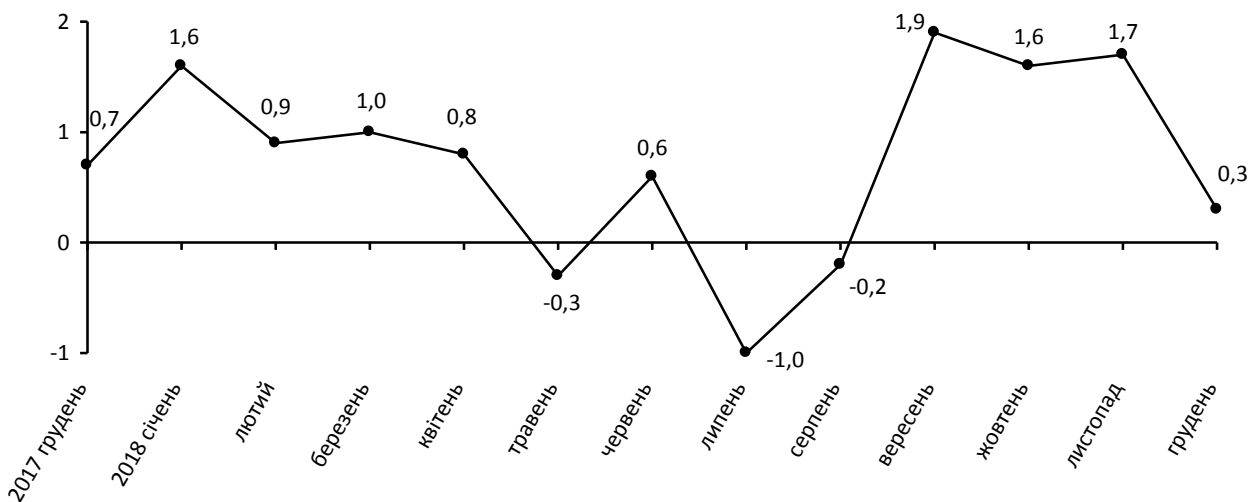
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.01.2019

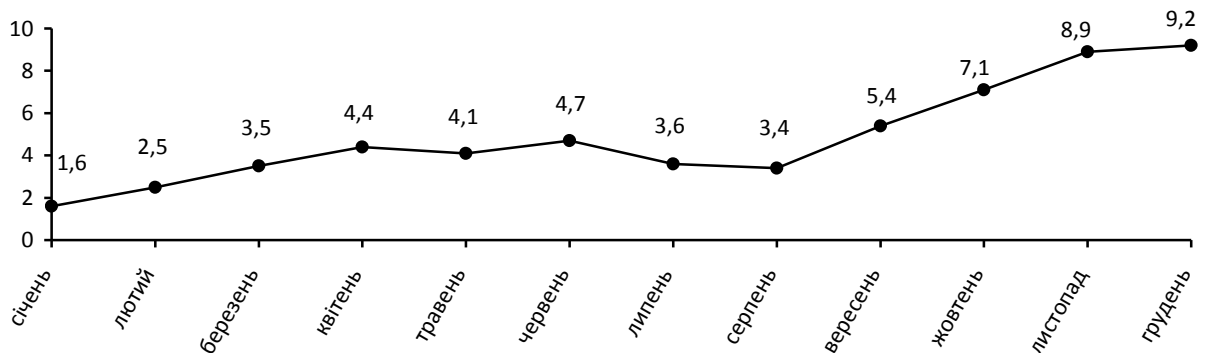
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в грудні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в грудні 2018р. по відношенню до листопада 2018р. зросли на 0,3% (в Україні – на 0,8%), по відношенню до грудня 2017р. – зросли на 9,2% (в Україні – на 9,8%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

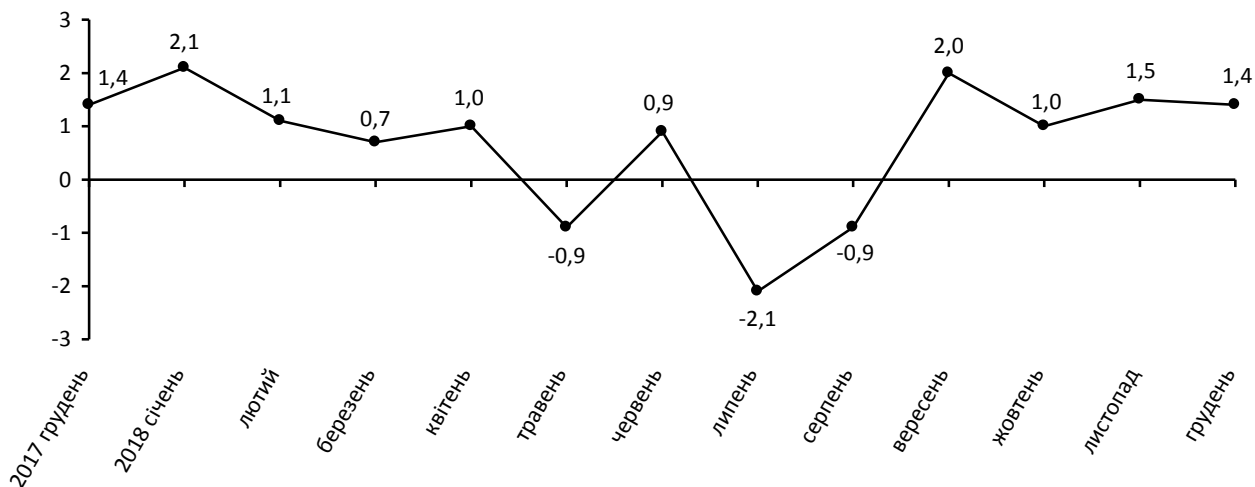
(відсотків)

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,3	9,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	8,0
Продукти харчування	1,4	7,9
хліб і хлібопродукти	0,8	12,4
хліб	1,3	16,8
макаронні вироби	0,4	12,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,3	9,6
риба та продукти з риби	0,8	12,0
молоко	0,9	6,5
сир і м'який сир (творог)	1,4	8,5
яйця	0,1	-8,0
масло	1,1	7,8
олія соняшникова	0,6	2,1
фрукти	-2,6	-13,5
овочі	13,8	30,3
цукор	0,2	-12,8
Безалкогольні напої	0,8	6,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,2	15,2
Одяг і взуття	-4,0	3,0
Одяг	-3,8	3,8
Взуття	-4,3	1,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	9,1
Утримання та ремонт житла	-0,2	8,1
Водопостачання	0,0	24,1
Каналізація	0,0	19,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	4,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	22,9
Гаряча вода, опалення	0,4	1,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	6,8
Охорона здоров'я	0,6	7,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	6,0
Амбулаторні послуги	0,1	15,7
Транспорт	-1,4	12,4
Паливо та мастила	-6,0	9,4
Транспортні послуги	2,3	31,9
залізничний пасажирський транспорт	-1,4	16,9
автодорожній пасажирський транспорт	2,7	33,3
Зв'язок	1,0	16,9
Відпочинок і культура	0,1	3,9
Освіта	0,0	15,1
Ресторани та готелі	0,8	9,3
Різні товари та послуги	-0,4	10,5

Ціни в грудні 2018р. по відношенню до листопада 2018р. на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше подорожчали овочі (на 13,8%). Також підвищились ціни на сир і м'який сир, хліб, м'ясо птиці, сметану, масло,

молоко, рибу та продукти з риби (на 1,4–0,8%). Разом з тим подешевшали фрукти, крупи гречані та рис (на 2,6–2,0%).

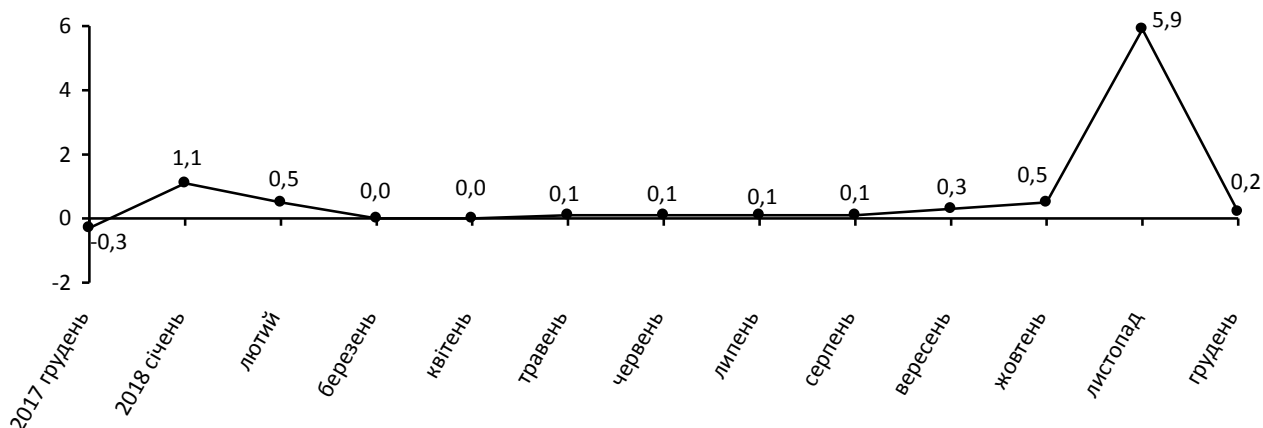
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,2% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 0,9%).

Вартість одягу і взуття зменшилась на 4,0%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



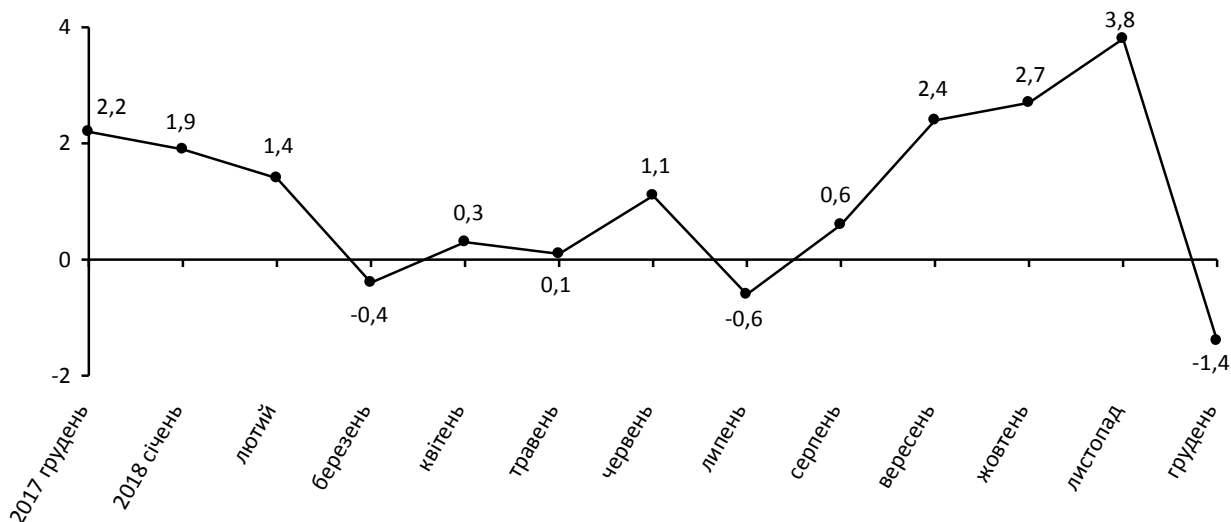
Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому зросли на 0,2%, в основному, за рахунок зростання вартості скрапленого газу (на 3,6%). Також зросли тарифи на послуги з централізованого опалення, підвищилась плата за оренду житла (на 0,4% та на 0,3% відповідно).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла додали в ціні 0,2%.

Підвищення цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання (на 0,7%) стало основною причиною подорожчання у сфері охорони здоров'я на 0,6%.

Внаслідок зменшення цін на паливо та мастила, а також автомобілі (на 6,0% та на 1,4% відповідно) подешевлення у сфері транспорту склало 1,4%. Одночасно зростає вартість проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті (на 2,7%).

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері зв'язку на 1,0% спричинене, в основному, підвищенням абонентної плати за користування мобільним зв'язком (на 2,3%).

Серед товарів та послуг відпочинку і культури, які зросли в ціні на 0,1%, найпомітніше подорожчали квіти живі, послуги кінотеатрів, кабельне телебачення, газети та періодичні видання (на 4,3–2,1%).

Ціни у сфері освіти залишилися без змін.

Збільшення вартості послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням та з харчуванням поза домом (на 1,8% та на 0,6% відповідно), стало причиною подорожчання у сфері ресторанів та готелів (на 0,8%).

Зниження цін різних товарів та послуг на 0,4% відбулось внаслідок подешевлення ювелірних виробів із золота, а також інших приладів та товарів для особистого догляду (на 2,5% та на 1,0% відповідно).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2019