



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

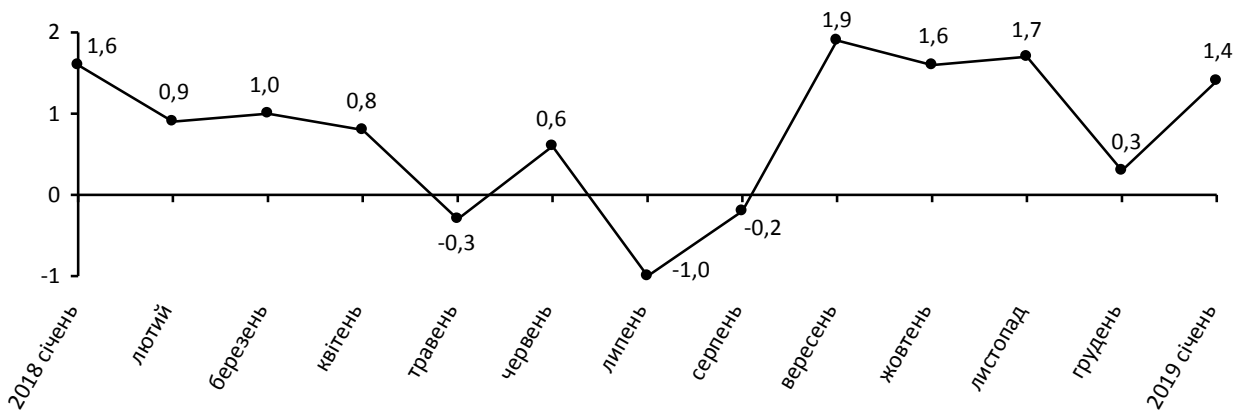
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.02.2019

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в січні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2019р. по відношенню до грудня 2018р. зросли на 1,4% (в Україні – на 1,0%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

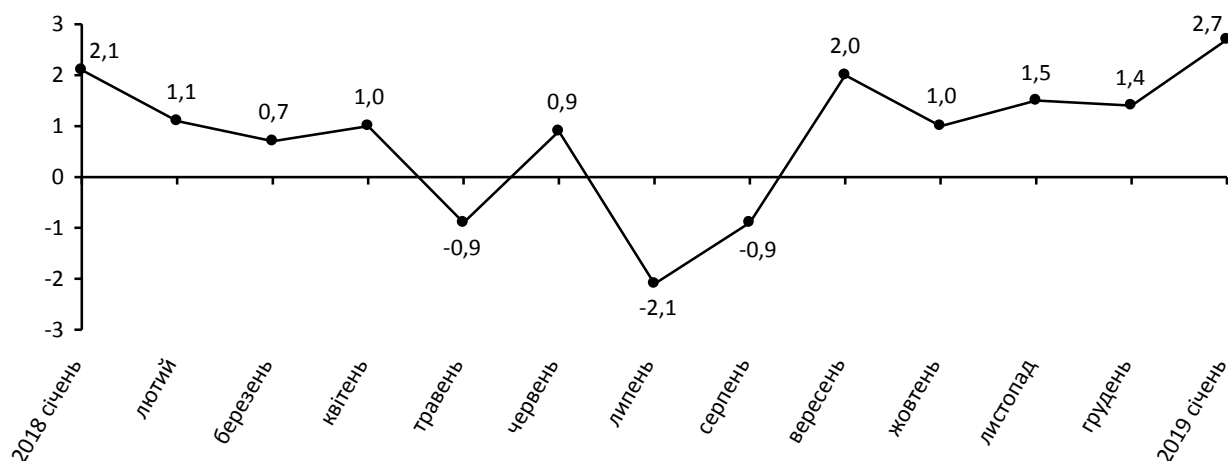
(відсотків)

	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,7
Продукти харчування	2,8
хліб і хлібопродукти	1,3
хліб	0,6
макаронні вироби	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,3
риба та продукти з риби	0,7
молоко	2,2
сир і м'який сир (творог)	1,5
яйця	0,1
масло	1,4
олія соняшникова	-0,2
фрукти	6,1
овочі	18,9
цукор	0,4

	Січень 2019 до грудня 2018
Безалкогольні напої	1,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,7
Одяг і взуття	-5,4
Одяг	-3,5
Взуття	-7,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,9
Утримання та ремонт житла	1,1
Водопостачання	2,7
Каналізація	2,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	16,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8
Охорона здоров'я	1,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4
Амбулаторні послуги	4,4
Транспорт	-2,0
Паливо та мастила	-6,3
Транспортні послуги	0,2
залізничний пасажирський транспорт	6,6
автодорожній пасажирський транспорт	-0,5
Зв'язок	2,5
Відпочинок і культура	0,5
Освіта	1,8
Ресторани та готелі	0,6
Різні товари та послуги	2,6

Ціни в січні 2019р. по відношенню до грудня 2018р. на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,7%. Найбільше подорожчали овочі (на 18,9%). На 23,5–17,4% зросли в ціні буряк, капуста білокачанна, картопля, цибуля ріпчаста. Також подорожчали фрукти, чай, сметана, рис, молоко, макаронні вироби, борошно пшеничне, масло вершкове, сало (на 6,1–1,4%). Водночас подешевшали фруктові соки, яловичина, олія соняшникова (на 1,1–0,2%).

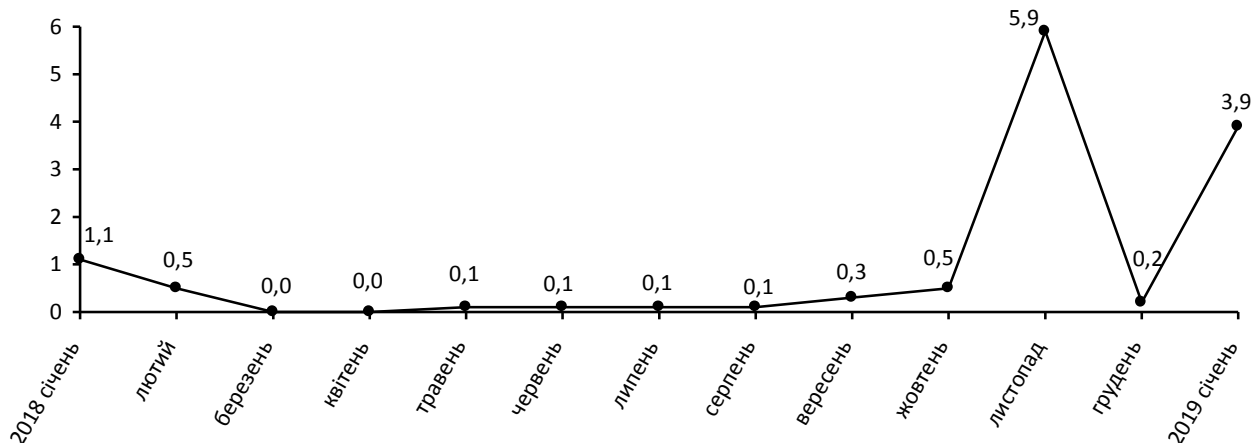
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,7% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 1,1%) та на алкогільні напої (на 0,3%).

Вартість одягу і взуття зменшилась на 5,4% внаслідок подешевлення взуття (на 7,8%) та одягу (на 3,5%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



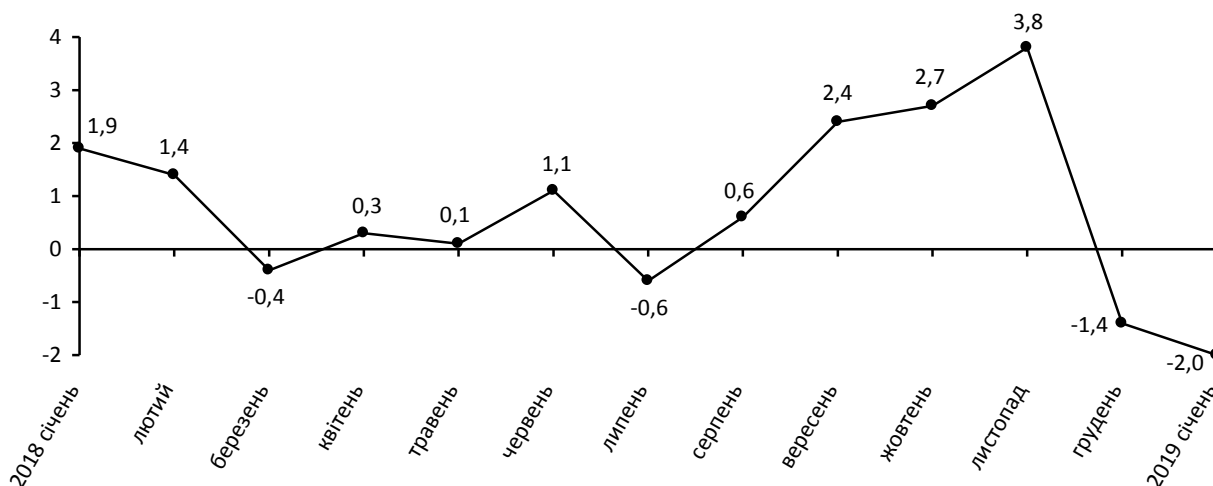
Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому зросли на 3,9%, в основному, за рахунок підвищення тарифів на послуги з централізованого постачання гарячої води та опалення (на 17,3% та на 16,6% відповідно), холодної води, водовідведення (на 2,7% та на 2,2% відповідно), плати за оренду житла (на 1,6%).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла додали в ціні 0,8%.

Підвищення цін на діагностичні послуги, фармацевтичну продукцію, медичні прилади та обладнання (на 9,5%, 1,4% та на 1,0% відповідно) стало основною причиною подорожчання у сфері охорони здоров'я на 1,6%.

Внаслідок зменшення цін на паливо та мастила, а також автомобілі (на 6,3% та на 1,2% відповідно) подешевлення у сфері транспорту склало 2,0%. Одночасно зросла вартість проїзду в залізничному пасажирському транспорті (на 6,6%).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері зв'язку на 2,5% спричинене, в основному, підвищенням вартості місцевого телефонного зв'язку (на 17,3%), поштової марки в межах України (на 14,3%), абонентної плати за користування мережею Інтернет (на 3,7%).

Серед товарів та послуг відпочинку і культури, які зросли в ціні на 0,5%, найпомітніше подорожчали кабельне телебачення, послуги кінотеатрів, газети та періодичні видання, квіти живі (на 5,9–2,1%).

Ціни у сфері освіти зросли на 1,8% внаслідок підвищення плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах (на 11,1%) та за навчання на курсах іноземних мов (на 2,0%).

Збільшення вартості послуг, пов'язаних з харчуванням поза домом (на 0,7%), стало причиною подорожчання у сфері ресторанів та готелів (на 0,6%).

Зростання цін різних товарів та послуг на 2,6% відбулось внаслідок підвищення вартості ритуальних та фінансових послуг, а також товарів та послуг для особистого догляду (на 13,5%, 3,1% та на 1,1% відповідно).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.