

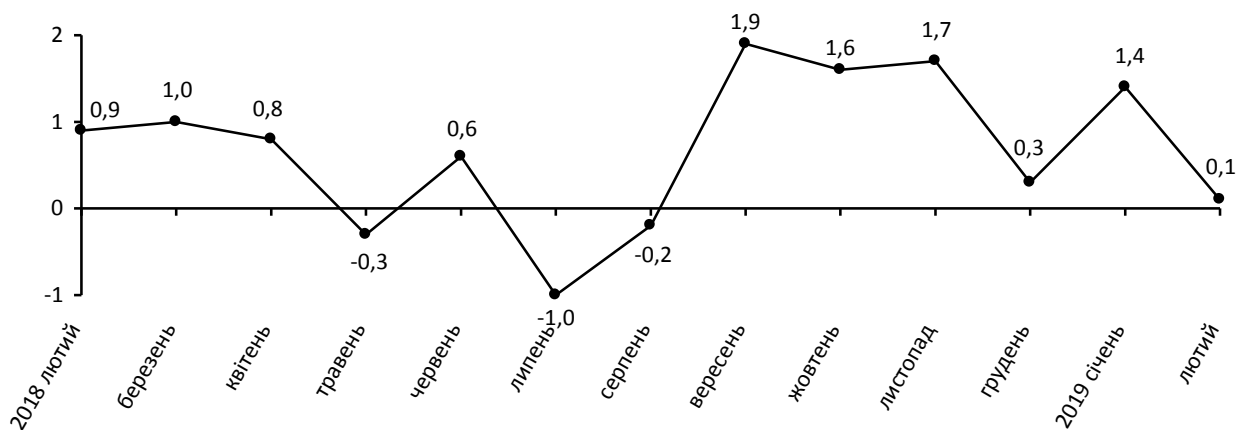


13.03.2019

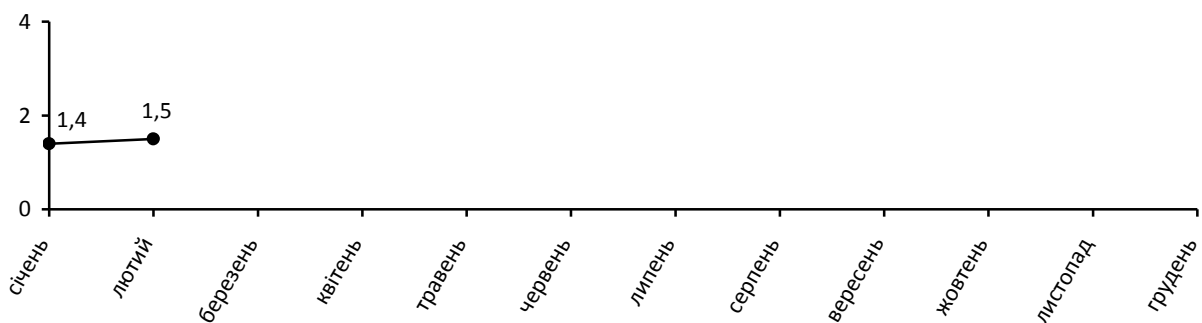
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в лютому 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2019р. по відношенню до січня 2019р. зросли на 0,1% (в Україні – на 0,5%), по відношенню до грудня 2018р. – на 1,5% (в Україні – також на 1,5%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

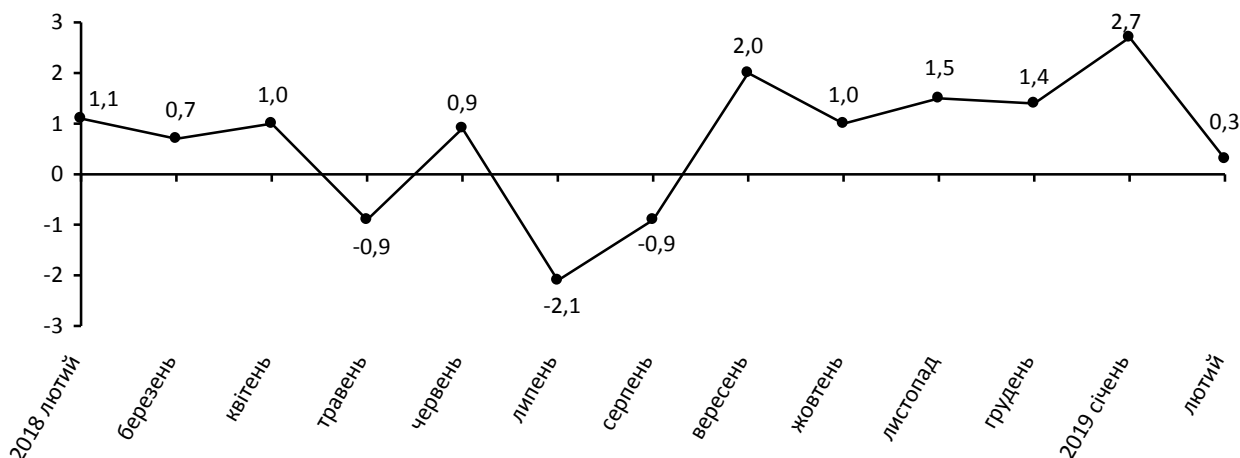
(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,1	1,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,3	3,0
Продукти харчування	0,3	3,1
хліб і хлібопродукти	1,0	2,3
хліб	1,2	1,8
макаронні вироби	1,0	3,0
м'ясо та м'ясопродукти	-2,1	-1,8
риба та продукти з риби	0,9	1,6
молоко	1,5	3,7
сир і м'який сир (творог)	0,7	2,2
яйця	-0,5	-0,4
масло	0,2	1,6
олія соняшникова	-0,7	-0,9
фрукти	1,6	7,8
овочі	5,0	24,8
цукор	-1,1	-0,7
Безалкогольні напої	0,1	1,3
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,1	1,8
Одяг і взуття	-2,4	-7,7
Одяг	-0,7	-4,2
Взуття	-4,6	-12,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,7	4,6
Утримання та ремонт житла	0,3	1,4
Водопостачання	0,2	2,9
Каналізація	0,2	2,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	3,0	3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	2,5	19,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	0,6
Охорона здоров'я	0,3	1,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	1,5
Амбулаторні послуги	1,3	5,8
Транспорт	-1,1	-3,1
Паливо та мастила	-1,8	-8,0
Транспортні послуги	-1,5	-1,3
залізничний пасажирський транспорт	1,8	8,5
автодорожній пасажирський транспорт	-1,9	-2,4
Зв'язок	1,8	4,3
Відпочинок і культура	-0,2	0,3
Освіта	0,1	1,9
Ресторани та готелі	0,0	0,6
Різні товари та послуги	0,2	2,8

Ціни в лютому 2019р. по відношенню до січня 2019р. на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,3%. Найбільше подорожчали овочі (на 5,0%). Найвагомніше серед овочів зросли в ціні капуста білокачанна, картопля, цибуля ріпчаста (на 11,5–6,9%). Також подорожчали фрукти, молоко, свіжа, охолоджена та

заморожена риба, хліб і хлібопродукти (1,6–1,0%). Водночас подешевшали м'ясо та м'ясопродукти, цукор, яйця, олія та жири (на 2,1–0,4%).

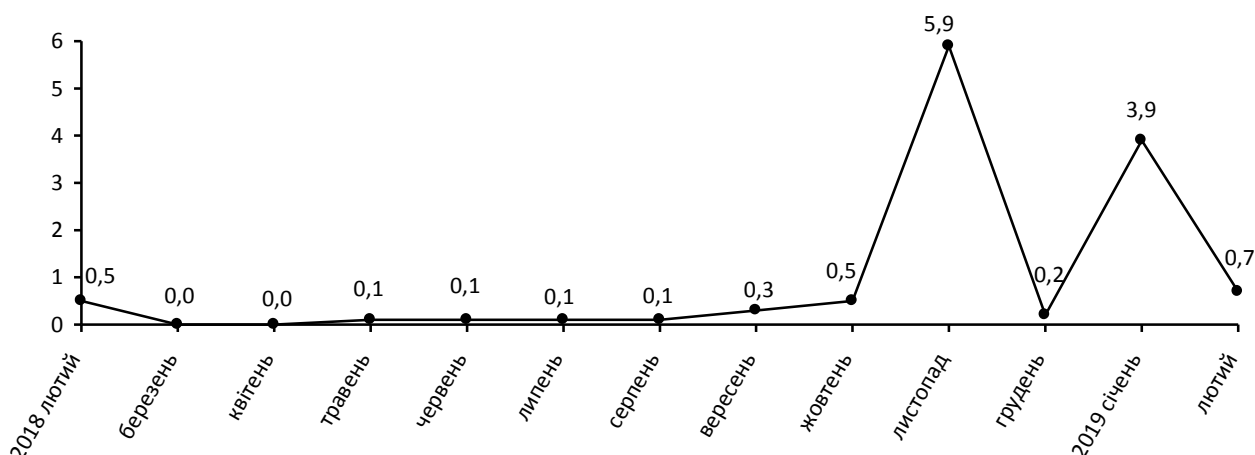
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 1,1% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 2,4%).

Вартість одягу і взуття зменшилась на 2,4% внаслідок подешевлення взуття (на 4,6%) та одягу (на 0,7%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)

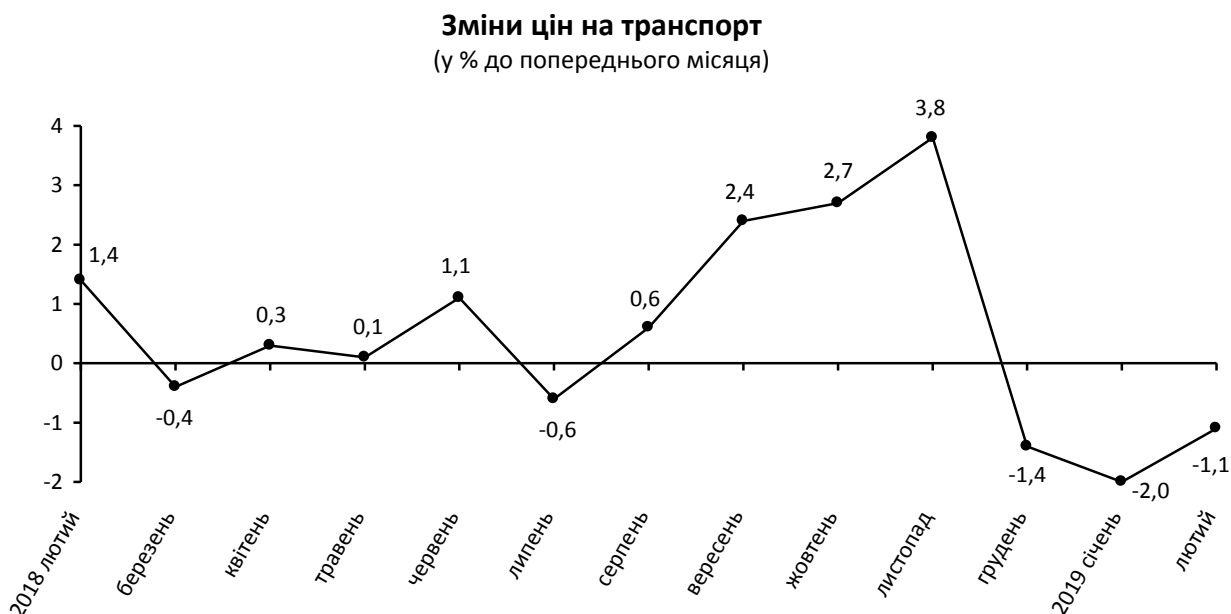


Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому зросли на 0,7%, в основному, за рахунок підвищення тарифів на послуги з утримання будинків та прибудинкових територій та на послуги з централізованого опалення (на 3,0% та на 2,7% відповідно).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дешевшими на 0,2% внаслідок зниження вартості домашнього текстилю, товарів та послуг для щоденної підтримки будинку, а також побутової техніки (на 1,2–0,1%).

Підвищення цін на діагностичні послуги (на 1,8%) стало основною причиною подорожчання у сфері охорони здоров'я на 0,3%.

Внаслідок зменшення цін на паливо та мастила, а також транспортні послуги та автомобілі (на 1,8%, 1,5% та на 0,9% відповідно) подешевлення у сфері транспорту склало 1,1%. Одночасно зросла вартість проїзду в залізничному пасажирському транспорті (на 1,8%).



Зростання цін у сфері зв'язку на 1,8% спричинене, в основному, підвищенням абонентної плати за користування мобільним зв'язком та мережею Інтернет (на 3,2% та на 1,9% відповідно).

Серед товарів та послуг відпочинку і культури, які подешевшали на 0,2%, найпомітніше знизилась ціна на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації (на 3,3%).

Ціни у сфері освіти зросли на 0,1% внаслідок підвищення плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах (на 0,8%).

Товари та послуги у сфері ресторанів та готелів не зазнали цінових змін.

Серед різних товарів та послуг, які подорожчали на 0,2%, найпомітніше підвищилась вартість ювелірних виробів із золота, фінансових послуг, послуг нотаріусів, а також товарів та послуг для особистого догляду (на 2,3-0,3%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації : [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2019