

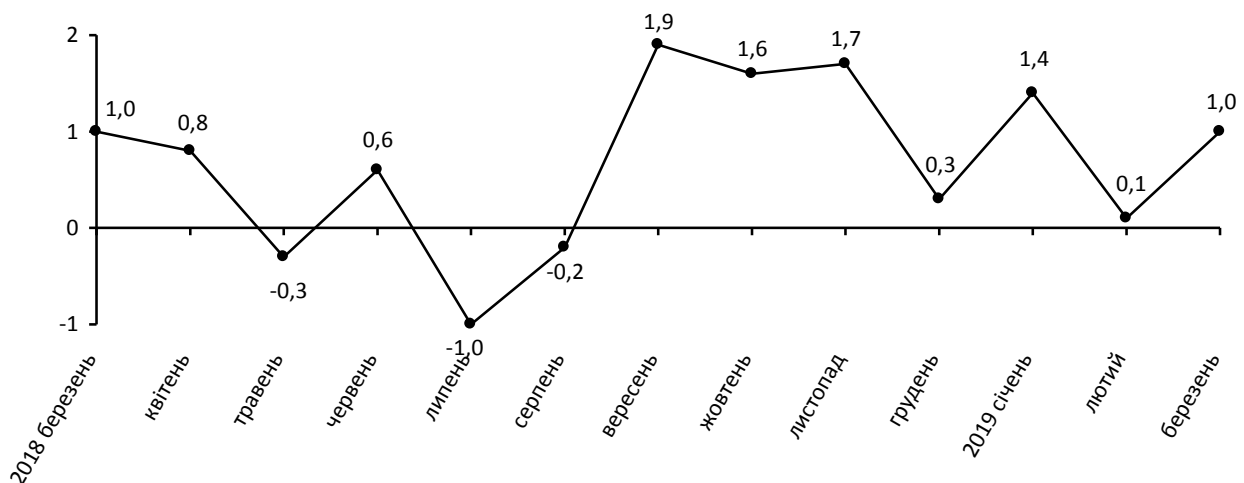


12.04.2019

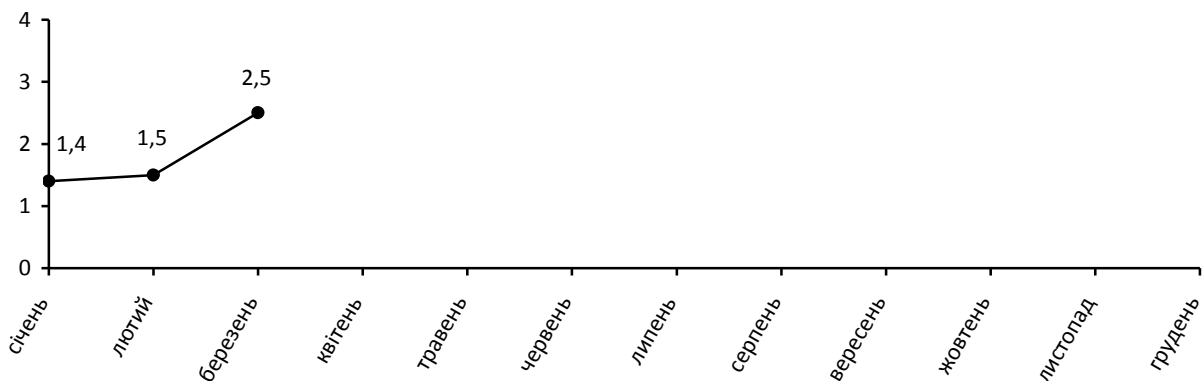
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в березні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2019р. по відношенню до лютого 2019р. зросли на 1,0% (в Україні – на 0,9%), по відношенню до грудня 2018р. – на 2,5% (в Україні – на 2,4%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

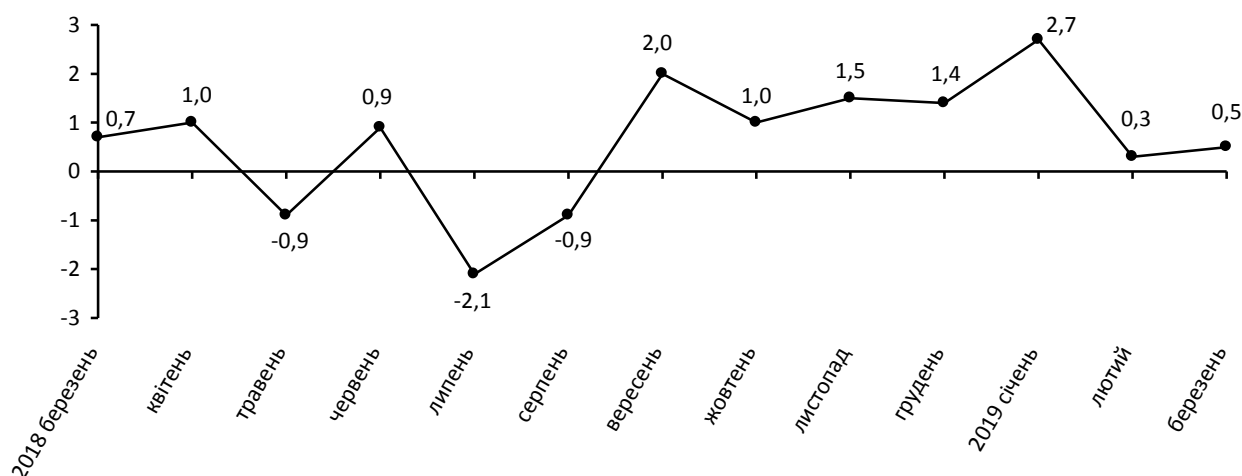
(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	1,0	2,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	3,5
Продукти харчування	0,5	3,6
хліб і хлібопродукти	1,0	3,3
хліб	1,9	3,7
макаронні вироби	1,2	4,3
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	-1,9
риба та продукти з риби	0,6	2,2
молоко	0,3	4,0
сир і м'який сир (творог)	0,9	3,1
яйця	-5,2	-5,6
масло	0,3	1,9
олія соняшникова	1,1	0,2
фрукти	-0,1	7,7
овочі	2,9	28,5
цукор	0,8	0,1
Безалкогольні напої	0,4	1,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	3,0
Одяг і взуття	11,0	2,5
Одяг	9,4	4,8
Взуття	13,1	-0,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	4,6
Утримання та ремонт житла	1,6	3,0
Водопостачання	0,0	2,9
Каналізація	0,0	2,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,8	3,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	19,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	1,0
Охорона здоров'я	0,1	2,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	1,4
Амбулаторні послуги	1,4	7,2
Транспорт	0,0	-3,1
Паливо та мастила	0,0	-8,0
Транспортні послуги	0,6	-0,7
залізничний пасажирський транспорт	5,5	14,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	-2,4
Зв'язок	2,4	6,8
Відпочинок і культура	1,2	1,5
Освіта	0,2	2,1
Ресторани та готелі	0,7	1,3
Різні товари та послуги	-0,3	2,5

Ціни в березні 2019р. по відношенню до лютого 2019р. на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,5%. Найбільше подорожчали овочі (на 2,9%), що в першу чергу пов'язано зі зростанням ціни на капусту білокачанну (на 37,0%). Також подорожчали хліб, макаронні вироби, сир і м'який сир, олія та жири, цукор,

кисломолочна продукція, риба та продукти з риби, безалкогольні напої, молоко (на 1,9–0,3%). Водночас подешевшали яйця, рис, сало, фрукти, м'ясо та м'ясопродукти (на 5,2–0,1%).

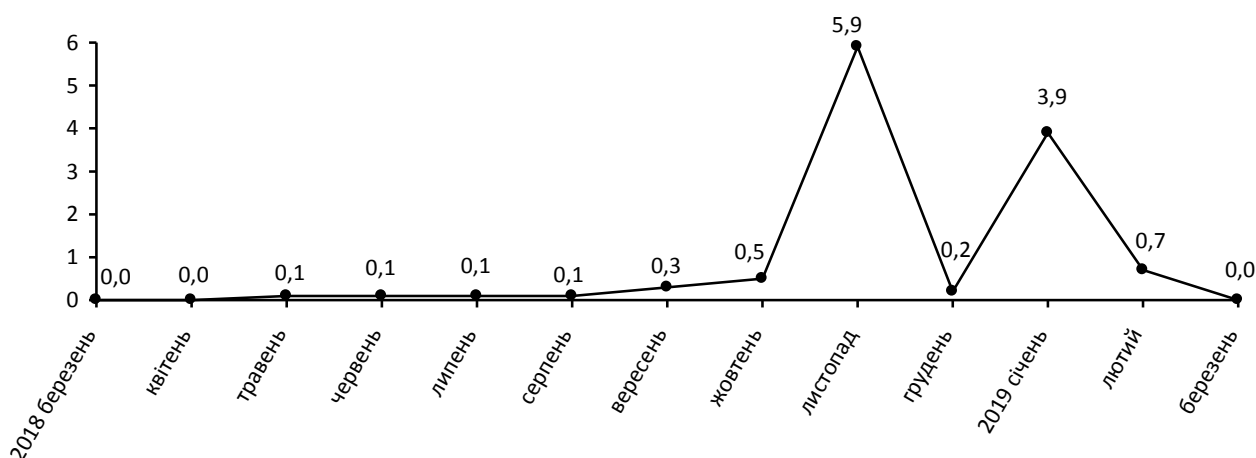
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 1,2% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 1,7%) та алкогольні напої (на 0,8%).

Вартість одягу і взуття зросла на 11,0% внаслідок подорожчання взуття (на 13,1%) та одягу (на 9,4%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



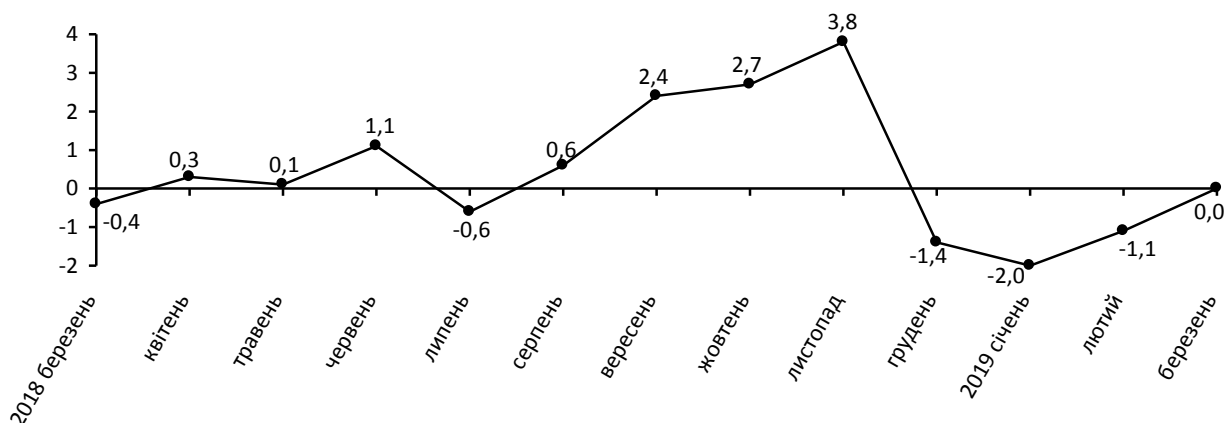
Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому залишились без змін. Одночасно подорожчали послуги з утримання та ремонту житла, зросли тарифи на послуги з утримання будинків та прибудинкових територій (на 2,2% та на 0,8% відповідно), але подешевшав газ скраплений для побутових потреб (на 3,1%).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчими на 0,4% внаслідок зростання цін на товари та послуги для щоденної підтримки будинку, інструменти й обладнання для дому та саду, меблі та предмети обстановки (на 1,3%, 1,1% та на 0,3% відповідно).

Підвищення цін на стоматологічні послуги (на 3,0%) стало основною причиною подорожчання у сфері охорони здоров'я на 0,1%.

У сфері транспорту в цілому цінових змін не відбулось.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері зв'язку на 2,4% спричинене, в основному, підвищенням абонентної плати за користування мобільним зв'язком (на 6,3%).

Серед товарів та послуг відпочинку і культури, які подорожчали на 1,2%, найпомітніше зросли ціни на квіти живі, корми для домашніх тварин, кабельне телебачення, фотоапарати цифрові, телевізори та газети (на 12,7–0,3%).

Подорожчання у сфері освіти на 0,2% відбулось внаслідок підвищення плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах (на 1,5%).

Зростання цін у сфері ресторанів та готелів становило 0,7% внаслідок підвищення вартості послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням та харчуванням поза домом (на 0,9% та на 0,7% відповідно).

Серед різних товарів та послуг, які подешевшали на 0,3%, найпомітніше знизилась вартість ритуальних послуг, а також інших приладів та товарів для особистого догляду (на 6,0% та на 0,7% відповідно).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2019