

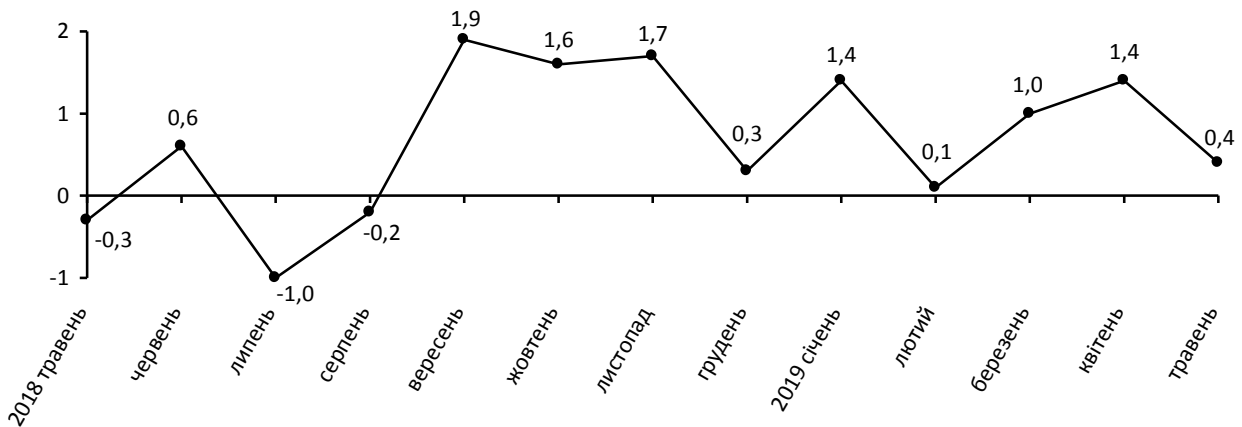


13.06.2019

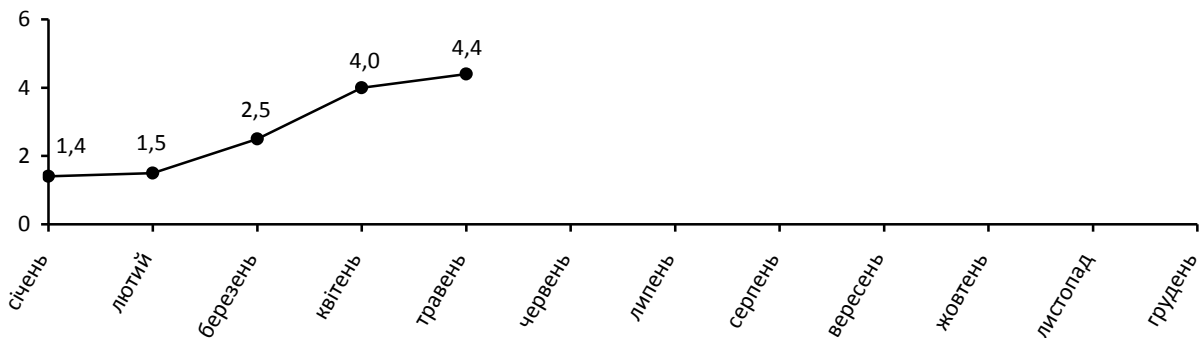
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у травні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2019р. по відношенню до квітня 2019р. зросли на 0,4% (в Україні – на 0,7%), по відношенню до грудня 2018р. – на 4,4% (в Україні – на 4,2%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

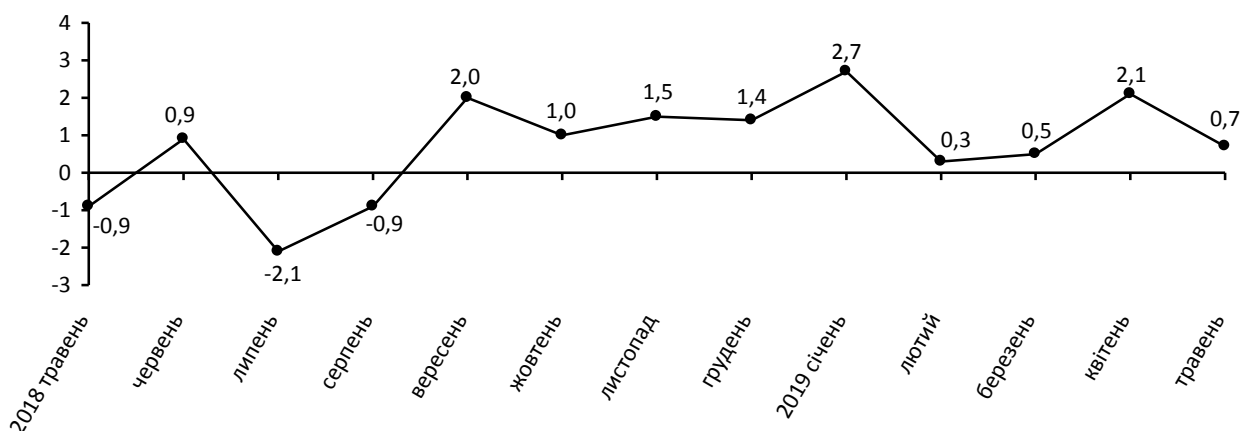
(відсотків)

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,4	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,7	6,4
Продукти харчування	0,7	6,6
хліб і хлібопродукти	0,3	4,8
хліб	0,3	5,0
макаронні вироби	0,2	5,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,7	2,0
риба та продукти з риби	-0,9	1,7
молоко	-2,3	1,1
сир і м'який сир (творог)	0,5	4,5
яйця	-14,2	-26,9
масло	-0,1	2,1
олія соняшникова	-0,3	-0,6
фрукти	4,1	12,3
овочі	3,4	50,8
цукор	1,7	1,5
Безалкогольні напої	0,1	1,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9	5,0
Одяг і взуття	-4,3	4,1
Одяг	-2,9	6,3
Взуття	-6,0	1,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,0	3,6
Утримання та ремонт житла	0,4	3,7
Водопостачання	0,0	2,9
Каналізація	0,0	2,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-5,1	-5,1
Гаряча вода, опалення	0,0	19,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	0,9
Охорона здоров'я	0,5	2,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	1,7
Амбулаторні послуги	0,8	14,1
Транспорт	1,3	-1,1
Паливо та мастила	5,1	-0,7
Транспортні послуги	0,2	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	1,4	18,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	-2,1
Зв'язок	1,5	10,3
Відпочинок і культура	-0,4	1,1
Освіта	0,0	2,2
Ресторани та готелі	-0,2	1,0
Різні товари та послуги	1,0	3,0

Ціни у травні 2019р. по відношенню до квітня 2019р. на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,7%. Найбільше подорожчали фрукти та овочі (на 4,1% та на 3,4% відповідно). Також подорожчали м'ясо та м'ясопродукти, цукор, продукти

переробки зернових, рис (на 1,7–0,8%). Водночас подешевшали яйця (на 14,2%), молоко, риба та продукти з риби, сало, олія соняшникова (на 2,3–0,3%).

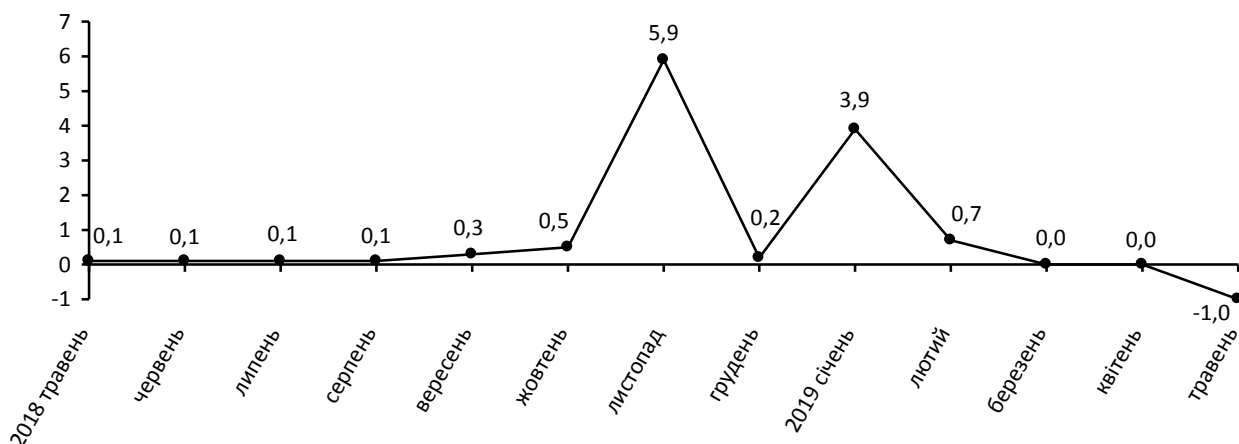
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,9% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 1,6%) та алкогольні напої (на 0,2%).

Вартість одягу і взуття зменшилась на 4,3% внаслідок подешевлення взуття (на 6,0%) та одягу (на 2,9%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому зменшились на 1,0% за рахунок подешевлення природного газу (на 5,1%). Водночас подорожчали оренда житла та послуги з утримання та ремонту житла (на 0,5% та на 0,4% відповідно).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчими на 0,2% насамперед у результаті збільшення вартості товарів для підтримки чистоти, а також меблів та предметів обстановки (на 2,3% та на 0,7% відповідно).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,5% внаслідок подорожчання медичних та стоматологічних послуг (на 1,4% у кожній) та фармацевтичної продукції (на 0,5%).

Підвищення вартості палива (на 5,1%) стало основною причиною зростання цін у сфері транспорту на 1,3%.



Подорожчання у сфері зв'язку становило 1,5% у результаті зростання абонентної плати за користування мережею Інтернет (на 5,0%).

Серед товарів та послуг відпочинку і культури, які стали дешевшими на 0,4%, помітно зменшилась вартість туристичних послуг (на 2,7%).

У сфері освіти цінових змін не відбулось.

Зниження вартості послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням (на 4,2%), стало причиною подешевлення у сфері ресторанів та готелів на 0,2%.

Ціни різних товарів та послуг зросли на 1,0% у результаті збільшення вартості фінансових послуг (на 8,4%), а також товарів та послуг для особистого догляду (на 1,2%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації : [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2019