

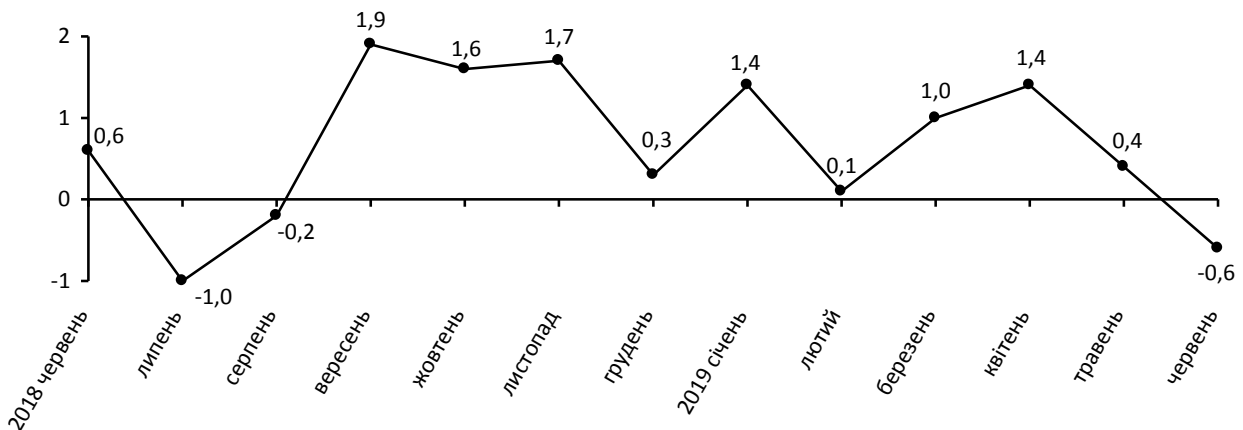


12.07.2019

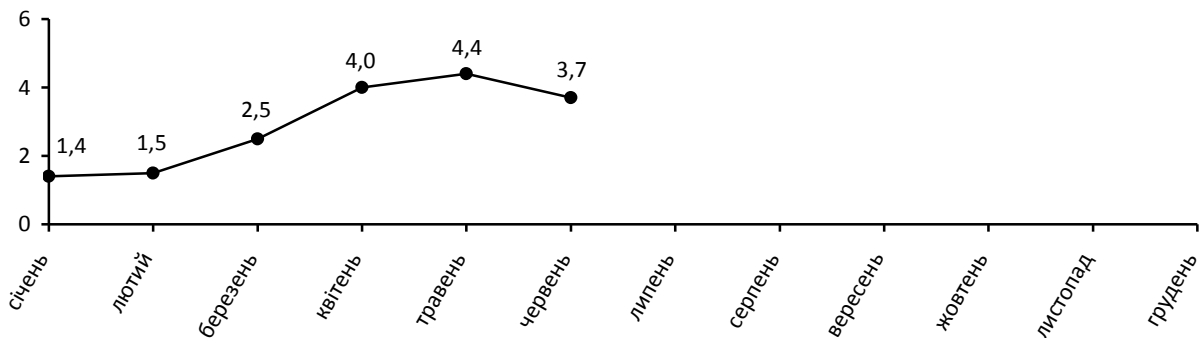
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в червні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в червні 2019р. по відношенню до травня 2019р. знизились на 0,6% (в Україні – на 0,5%), по відношенню до грудня 2018р. зросли на 3,7% (в Україні – на 3,6%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

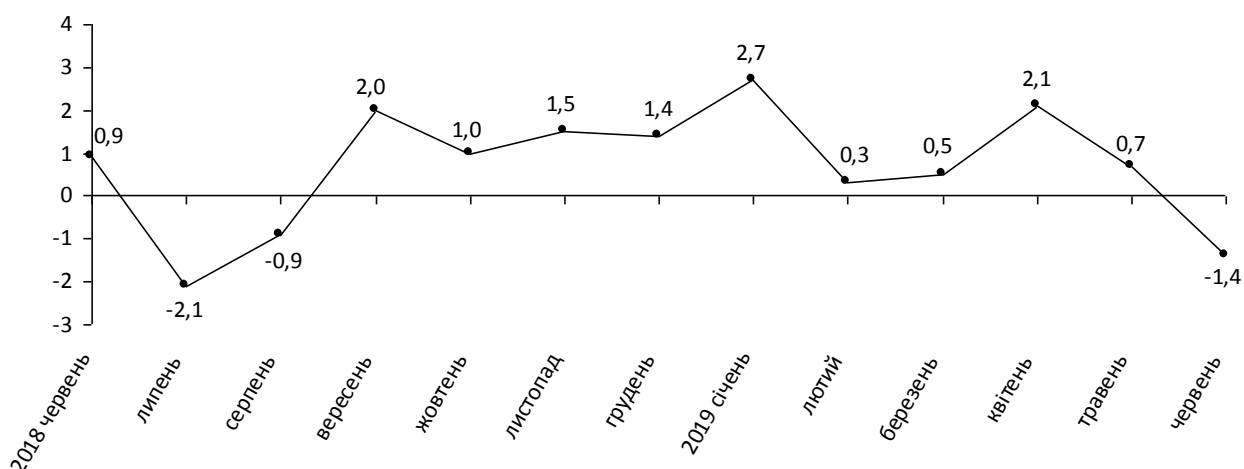
	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,6	3,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,4	4,9
Продукти харчування	-1,5	5,0
хліб і хлібопродукти	1,2	6,0
хліб	2,5	7,6
макаронні вироби	-0,7	4,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	2,0
риба та продукти з риби	5,0	6,8
молоко	0,3	1,4
сир і м'який сир (творог)	0,8	5,3
яйця	-25,4	-45,5
масло	2,4	4,6
олія соняшникова	1,2	0,6
фрукти	5,9	19,0
овочі	-15,2	27,8
цукор	7,1	8,7
Безалкогольні напої	1,8	3,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	6,6
Одяг і взуття	-2,3	1,7
Одяг	-1,5	4,7
Взуття	-3,4	-2,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,3	2,2
Утримання та ремонт житла	0,3	4,1
Водопостачання	2,5	5,5
Каналізація	-0,1	2,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,2	4,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-6,6	-11,4
Гаряча вода, опалення	0,0	19,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	1,6
Охорона здоров'я	0,9	3,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	2,6
Амбулаторні послуги	1,3	9,8
Транспорт	-0,1	-1,2
Паливо та мастила	0,1	-0,6
Транспортні послуги	0,4	0,3
залізничний пасажирський транспорт	3,4	22,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	-2,1
Зв'язок	0,0	10,3
Відпочинок і культура	-0,2	0,9
Освіта	1,2	3,4
Ресторани та готелі	1,2	2,2
Різні товари та послуги	-0,2	2,8

Ціни в червні 2019р. по відношенню до травня 2019р. на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 1,4%. Найбільше подешевшали яйця та овочі (на 25,4% та на 15,2% відповідно). Також стали дешевшими сало, свинина, маргарин, харчовий лід і морозиво, макаронні вироби (на 5,4–0,7%). Водночас подорожчали

цукор, фрукти, риба та продукти з риби, чай, мінеральні та джерельні води, хліб (на 7,1–2,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

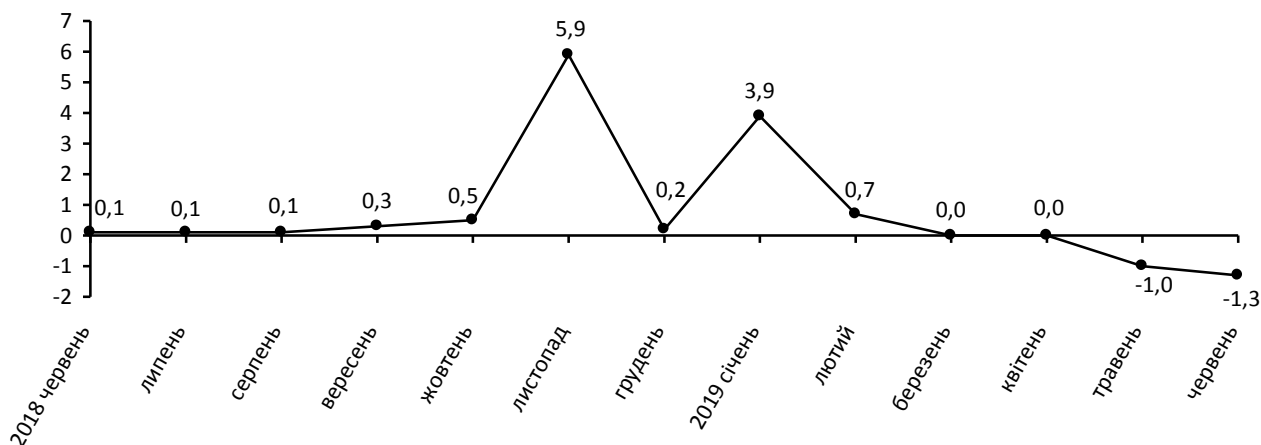


Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 1,5% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 1,9%) та алкогольні напої (на 1,1%).

Вартість одягу і взуття зменшилась на 2,3% внаслідок подешевлення взуття (на 3,4%) та одягу (на 1,5%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому зменшились на 1,3% за рахунок подешевлення природного газу (на 6,6%). Водночас подорожчали послуги з централізованого постачання холодної води (на 2,5%).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дорожчими на 0,7%, насамперед, у результаті збільшення вартості побутової техніки, а також товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 1,3% та на 1,2% відповідно).

Найбільше у сфері охорони здоров'я, де подорожчання становило 0,9%, зросли ціни на амбулаторні послуги (на 1,3%).

Зниження цін на легкові автомобілі та велосипеди (на 1,7% та на 0,3% відповідно) стало основною причиною подешевлення у сфері транспорту на 0,1%. Водночас підвищилась вартість проїзду у залізничному пасажирському транспорті (на 3,4%).



Товари та послуги відпочинку і культури подешевшали на 0,2%, в основному, в результаті зменшення вартості квітів живих (на 8,9%) та телевізорів (на 0,8%). Водночас зростає вартість туристичних послуг (на 5,1%).

Внаслідок підвищення плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах (на 7,6%) подорожчання у сфері освіти склало 1,2%.

Ціни у сфері ресторанів та готелів зросли також на 1,2% в результаті підвищення вартості послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням та харчуванням поза домом (на 2,9% та на 0,9% відповідно).

Різні товари та послуги в цілому подешевшали на 0,2% внаслідок зменшення вартості товарів та послуг для особистого догляду (на 0,5%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.