



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

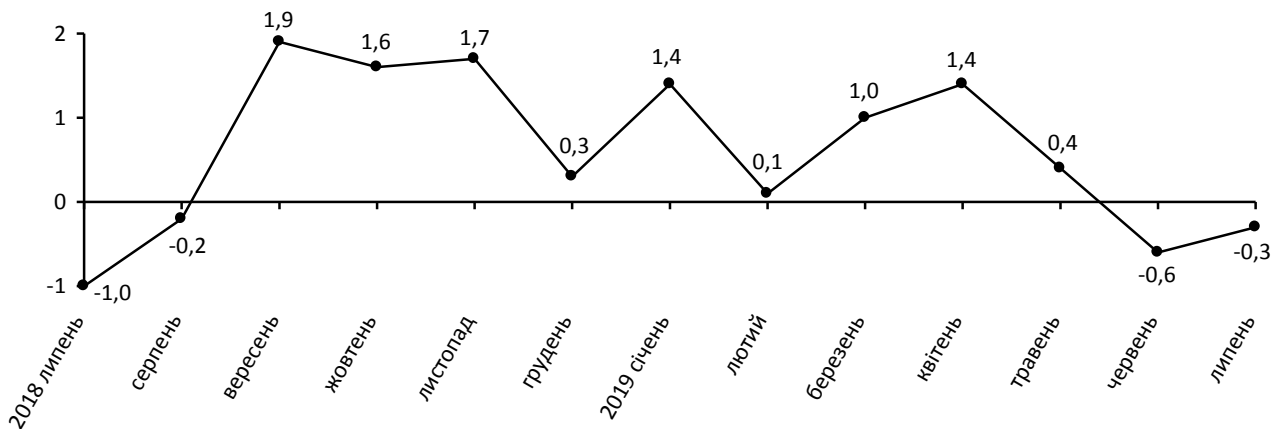
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.08.2019

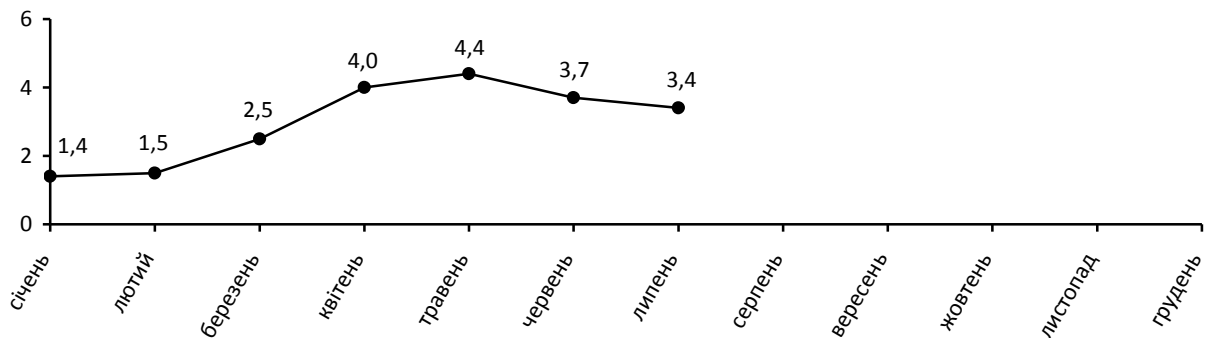
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в липні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2019р. по відношенню до червня 2019р. знизились на 0,3% (в Україні – на 0,6%), по відношенню до грудня 2018р. зросли на 3,4% (в Україні – на 3,0%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

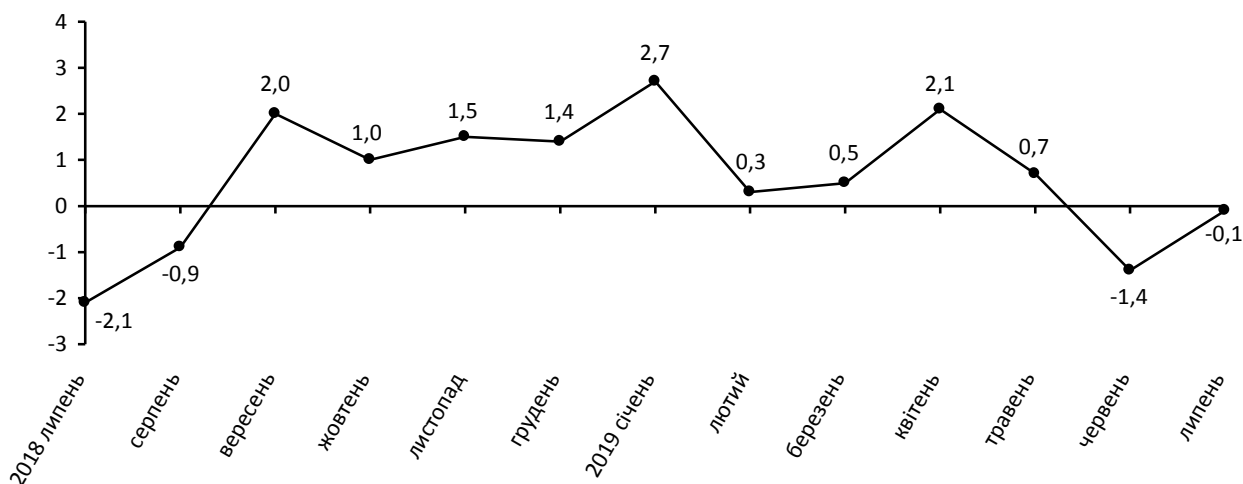
(відсотків)

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,3	3,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,1	4,8
Продукти харчування	-0,1	4,9
хліб і хлібопродукти	0,0	6,0
хліб	0,7	8,4
макаронні вироби	1,5	6,2
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	3,3
риба та продукти з риби	0,7	7,5
молоко	0,0	1,4
сир і м'який сир (творог)	-0,3	5,0
яйця	8,9	-40,6
масло	-0,8	3,7
олія соняшникова	-1,8	-1,2
фрукти	8,2	28,7
овочі	-9,5	15,7
цукор	3,1	12,1
Безалкогольні напої	-0,3	3,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	8,2
Одяг і взуття	-2,9	-1,3
Одяг	-1,2	3,4
Взуття	-5,3	-7,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,9	0,3
Утримання та ремонт житла	0,1	4,2
Водопостачання	5,0	10,8
Каналізація	0,7	3,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	4,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,5	-20,7
Гаряча вода, опалення	0,0	19,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	1,4
Охорона здоров'я	-0,2	3,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	2,4
Амбулаторні послуги	0,1	9,9
Транспорт	-1,7	-2,9
Паливо та мастила	-4,3	-4,9
Транспортні послуги	0,0	0,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	22,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	-2,1
Зв'язок	-0,2	10,1
Відпочинок і культура	-0,2	0,7
Освіта	0,0	3,4
Ресторани та готелі	1,9	4,2
Різні товари та послуги	-0,1	2,7

Ціни в липні 2019р. по відношенню до червня 2019р. на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,1%. Найбільше серед овочів, ціни на які знизились на 9,5% в цілому, подешевшали буряк (на 47,1%), перець солодкий (на 40,9%), цибуля ріпчаста (на 33,7%), морква (на 13,6%). Також стали дешевшими рис, кисломолочна

продукція, олія соняшникова, сметана, масло вершкове, безалкогольні напої (на 3,6–0,3%). Водночас подорожчали фрукти (на 8,2%), цукор, м'ясо та м'ясопродукти, риба та продукти з риби, хліб (на 3,1–0,7%).

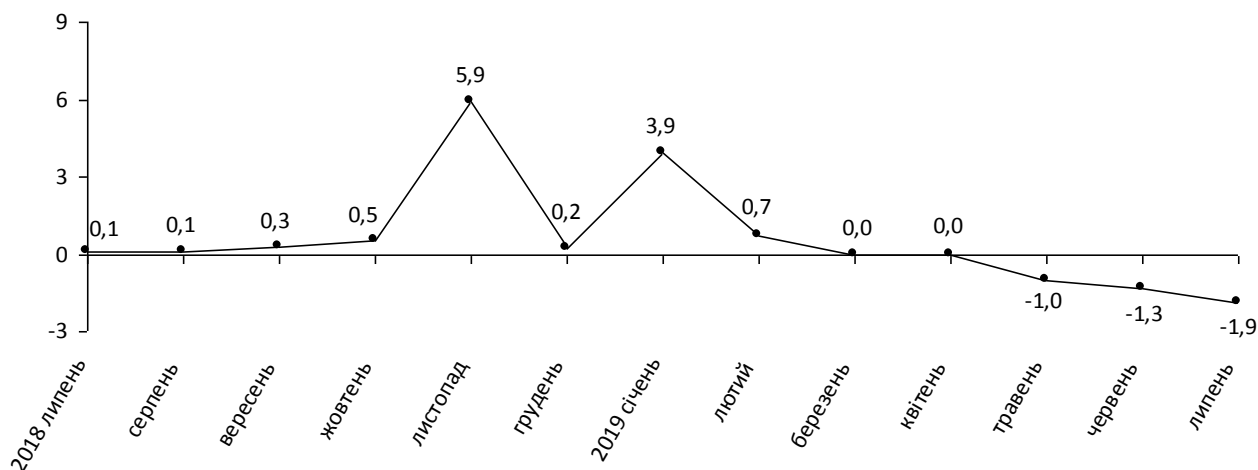
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 1,5% в результаті зростання цін на алкогільні напої (на 2,2%) та тютюнові вироби (на 0,8%).

Вартість одягу і взуття зменшилась на 2,9% внаслідок подешевлення взуття (на 5,3%) та одягу (на 1,2%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)

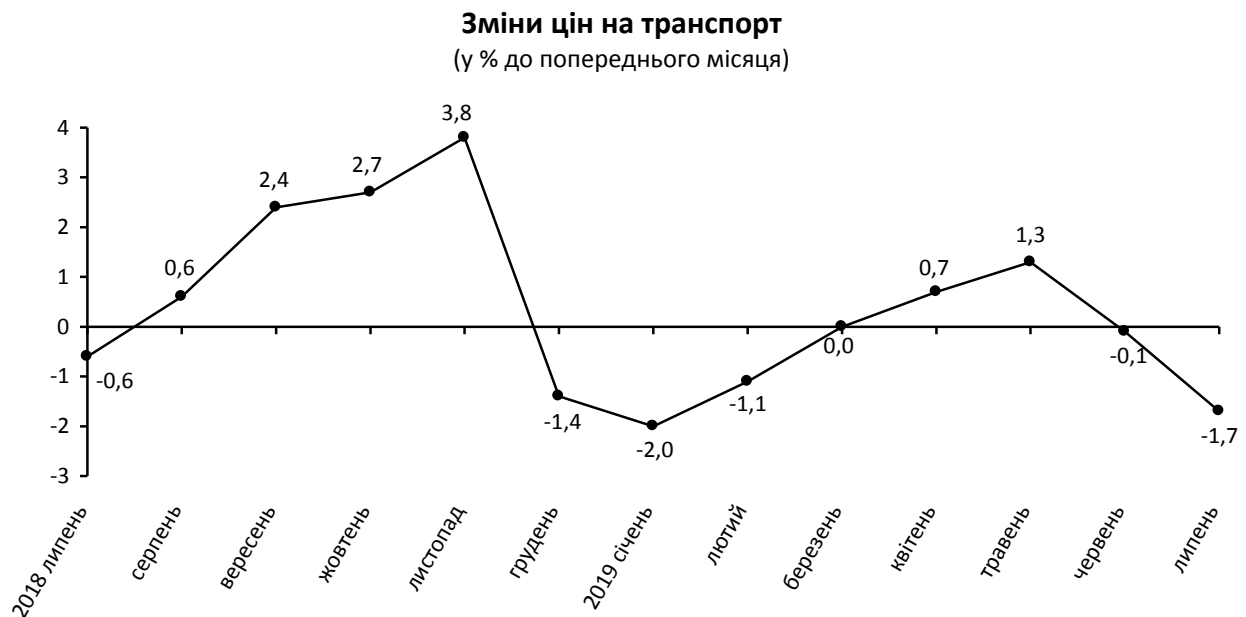


Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому зменшились на 1,9% за рахунок подешевлення природного та скрапленого газу (на 10,5% та на 2,5% відповідно). Водночас подорожчали послуги з централізованого постачання холодної води та водовідведення (на 5,0% та на 0,7% відповідно).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дешевшими на 0,2%, насамперед, у результаті зменшення вартості товарів та послуг для щоденної підтримки будинку, а також побутової техніки (на 1,2% та на 0,5% відповідно).

У сфері охорони здоров'я ціни знизились на 0,2% в результаті подешевлення медичних приладів та обладнання (на 3,4%).

Внаслідок зниження вартості палива та мастил, велосипедів, запасних частин й аксесуарів (на 4,3%, 1,9% та на 1,3% відповідно) подешевлення у сфері транспорту становило 1,7%.



Чинником подешевлення у сфері зв'язку на 0,2% стало зниження цін на мобільні телефони (на 0,7%).

Товари та послуги відпочинку і культури стали дешевшими також на 0,2% головним чином за рахунок зменшення вартості ноутбуків (на 4,4%) та квітів живих (на 1,7%).

Ціни у сфері освіти залишились без змін.

Внаслідок підвищення вартості послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням та харчуванням поза домом (на 4,2% та на 1,5% відповідно), відбулось подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 1,9%.

Різні товари та послуги в цілому подешевшали на 0,1% внаслідок зменшення вартості ювелірних виробів із золота, а також інших приладів та товарів для особистого догляду (на 2,7% та на 0,4% відповідно).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.