



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

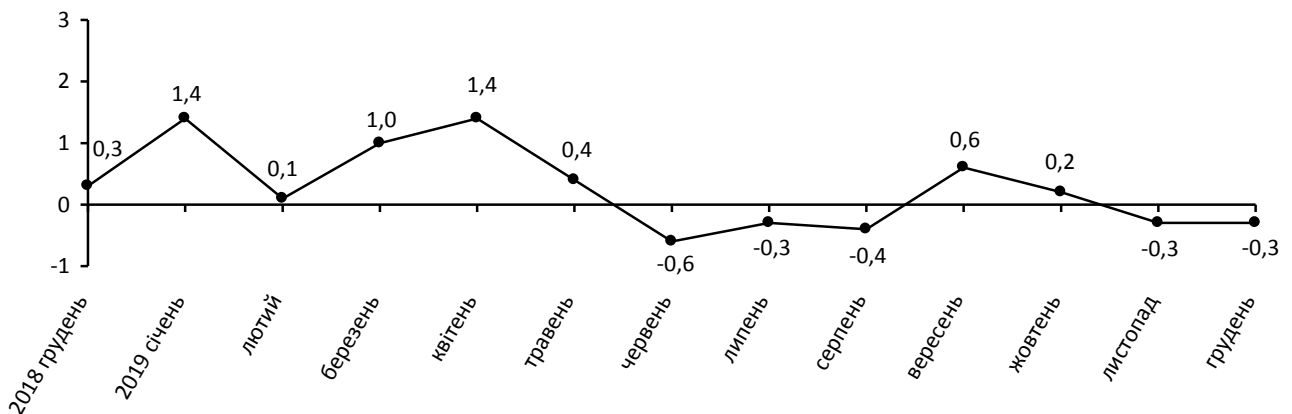
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.01.2020

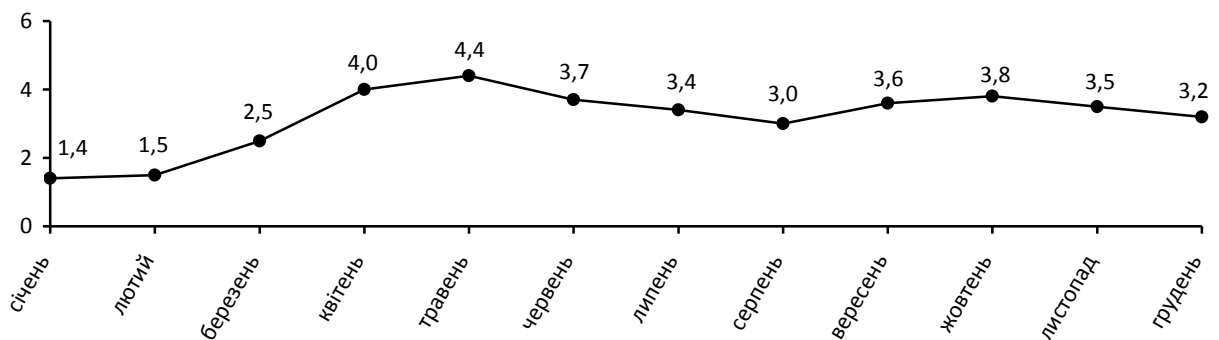
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у грудні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у грудні 2019р. по відношенню до листопада 2019р. знизились на 0,3% (в Україні – на 0,2%), по відношенню до грудня 2018р. зросли на 3,2% (в Україні – на 4,1%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

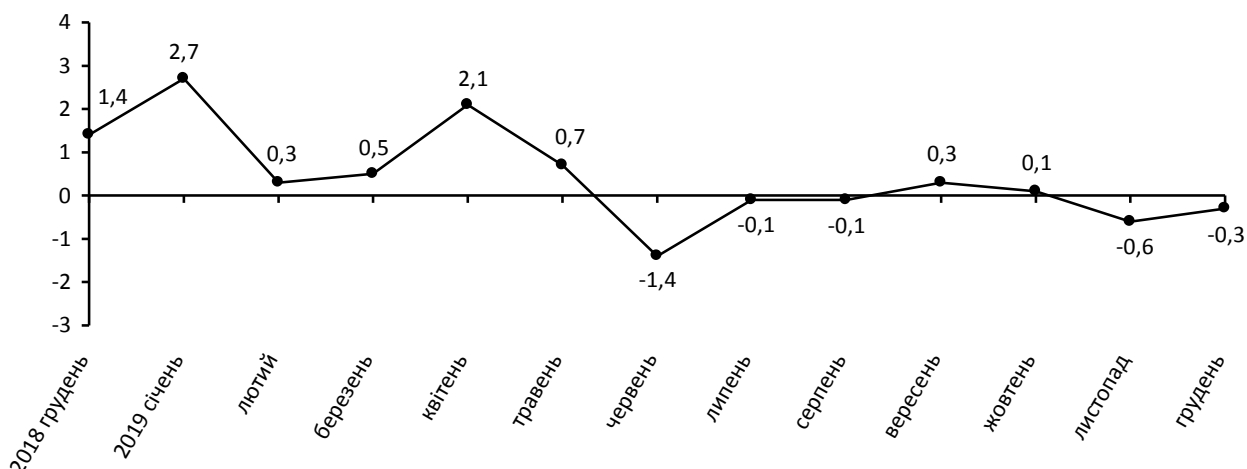
	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,3	3,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,3	4,2
Продукти харчування	-0,3	4,4
хліб і хлібопродукти	0,2	9,3
хліб	0,3	10,9
макаронні вироби	0,4	4,1
м'ясо та м'ясопродукти	-0,6	2,8
риба та продукти з риби	-1,5	4,3
молоко	1,7	9,9
сир і м'який сир (творог)	0,1	9,6
яйця	3,1	-15,5
масло	-2,1	6,1
олія соняшникова	-0,4	-1,6
фрукти	-3,7	6,5
овочі	-0,3	2,0
цукор	-0,7	1,8
Безалкогольні напої	-0,3	2,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,7	12,4
Одяг і взуття	-2,2	-4,8
Одяг	-2,1	-1,4
Взуття	-2,3	-9,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,9	-1,5
Утримання та ремонт житла	-0,5	3,8
Водопостачання	1,8	15,7
Каналізація	2,0	9,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	4,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,3	-29,7
Гаряча вода, опалення	0,0	19,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	0,2
Охорона здоров'я	-0,4	2,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,6	1,0
Амбулаторні послуги	0,5	12,7
Транспорт	-0,4	-5,7
Паливо та мастила	-0,7	-7,7
Транспортні послуги	-0,2	-0,8
залізничний пасажирський транспорт	0,0	11,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	-2,0
Зв'язок	-0,1	16,5
Відпочинок і культура	-0,3	-1,0
Освіта	0,0	11,9
Ресторани та готелі	0,4	5,4
Різні товари та послуги	0,4	6,4

Ціни у грудні 2019р. по відношенню до листопада 2019р. на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,3%. Найбільше (на 3,7%) подешевшали фрукти, у тому числі цитрусові та яблука (на 7,8% та на 3,3% відповідно). На 7,6–1,5% знизились ціни на капусту, картоплю, масло, м'ясо птиці,

рибу та продукти з риби, фруктові соки. Водночас подорожчали яйця (на 3,1%), крупи гречані, молоко та молочна продукція, макаронні вироби, хліб (на 2,2–0,3%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

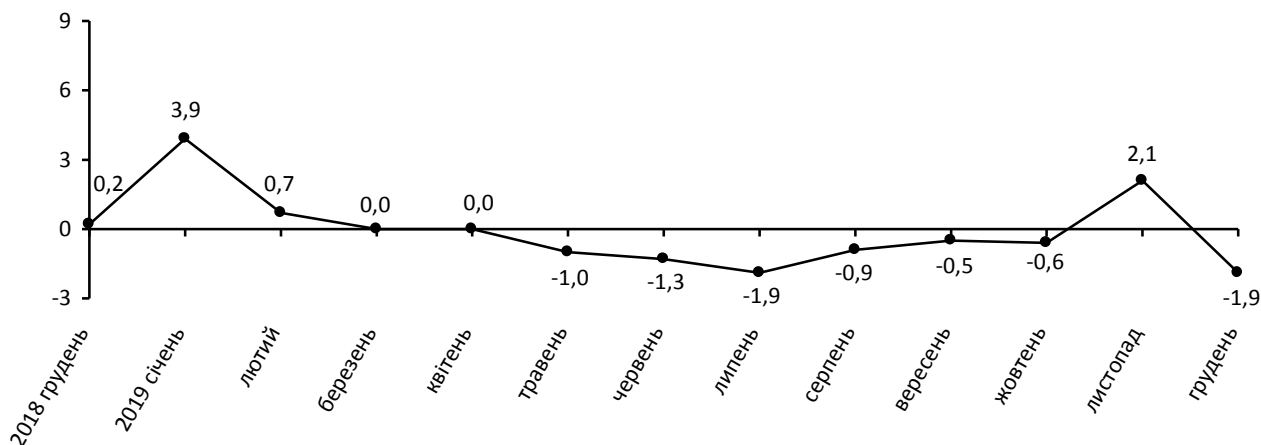


Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,7% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 2,3%) та алкогільні напої (на 1,2%).

Ціни на одяг і взуття знизились на 2,2%, зокрема, взуття подешевшало на 2,3%, а одяг – на 2,1%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

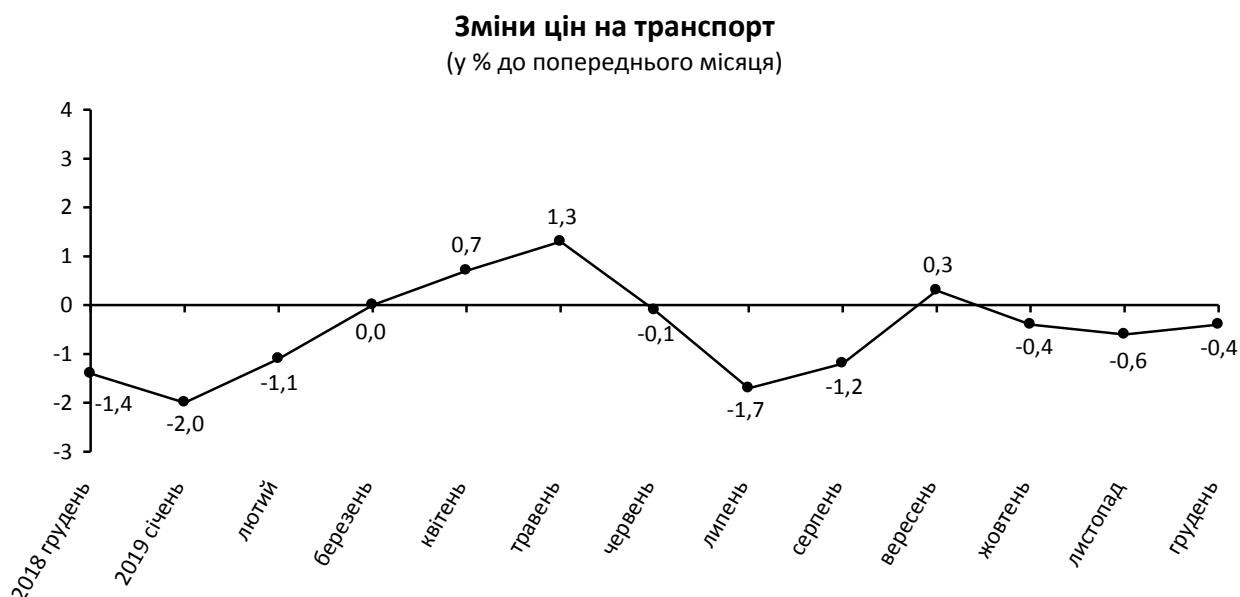


Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизились на 1,9% внаслідок подешевлення природного газу (на 11,3%). Водночас зросла вартість послуг з централізованого водовідведення та постачання холодної води (на 2,0% та на 1,8% відповідно).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дешевшими на 0,7% насамперед в результаті зменшення вартості товарів та послуг для щоденної підтримки будинку, побутової техніки, меблів та предметів обстановки (на 2,0%, 0,4% та на 0,2% відповідно).

Ціни у сфері охорони здоров'я знизились на 0,4% внаслідок подешевлення фармацевтичної продукції (на 0,6%).

Зменшення вартості автомобілів, а також палива та мастил (на 2,4% та на 0,7% відповідно) стало чинником подешевлення у сфері транспорту на 0,4%.



Подешевлення у сфері зв'язку становило 0,1% в результаті зменшення вартості мобільних телефонів (на 0,6%).

Товари та послуги відпочинку і культури стали дешевшими на 0,3% за рахунок зменшення вартості туристичних послуг, USB флешнакопичувачів, планшетів, ноутбуків, канцелярських товарів та приладдя для малювання (на 4,5–0,2%).

Внаслідок зростання вартості послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням та харчуванням поза домом (на 1,3% та на 0,2% відповідно), відбулось подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 0,4%.

Різні товари та послуги зросли в ціні на 0,4% в результаті подорожчання товарів та послуг для особистого догляду (на 0,9%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.