

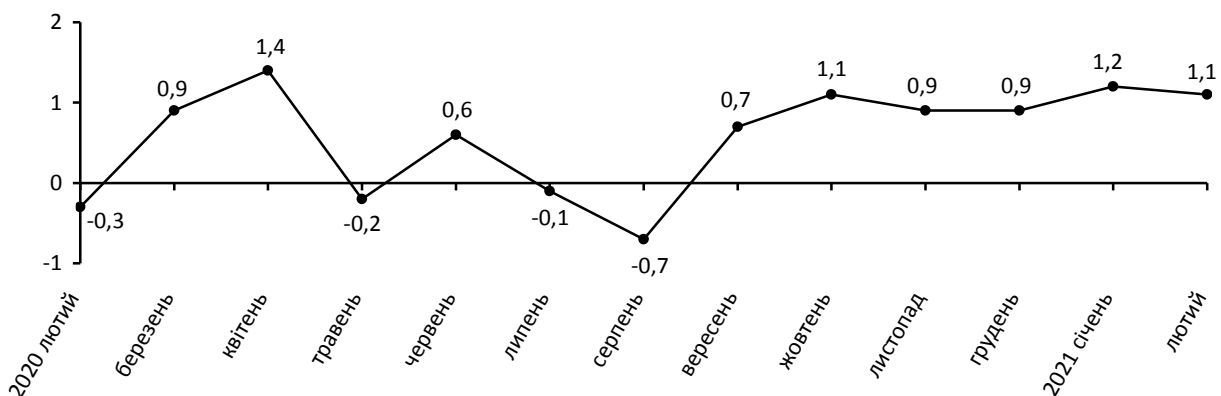


12.03.2021

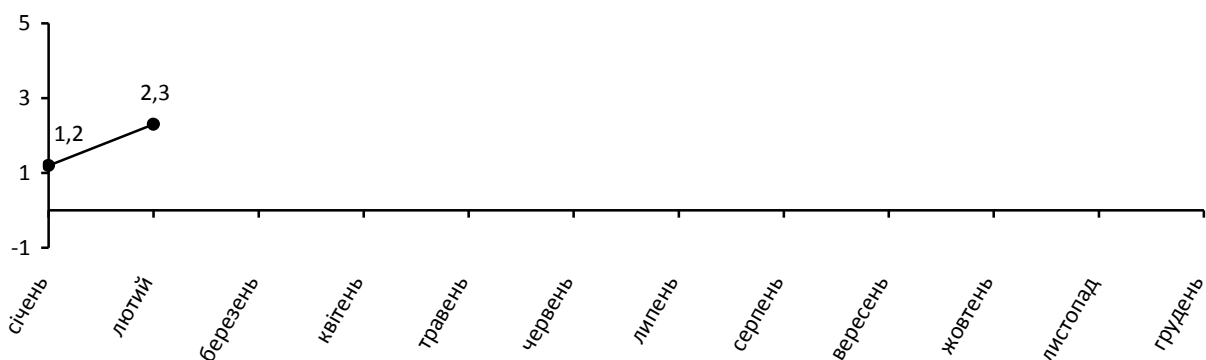
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в лютому 2021 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2021р. по відношенню до січня 2021р. зросли на 1,1% (в Україні – на 1,0%), по відношенню до грудня 2020р. – на 2,3% (на рівні показника по Україні).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2021	
	до січня 2021	до грудня 2020
Споживчі ціни	1,1	2,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7	4,3
Продукти харчування	1,8	4,5
хліб і хлібопродукти	2,2	4,8
хліб	2,9	5,2
макаронні вироби	-1,3	2,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	0,5
риба та продукти з риби	-0,1	2,1
молоко	1,1	-0,4
сир і м'який сир (творог)	1,7	2,9
яйця	0,4	25,3
масло	2,5	5,5
олія соняшникова	8,7	14,9
фрукти	2,5	2,7
овочі	5,3	17,4
цукор	5,3	7,8
Безалкогольні напої	0,9	0,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	2,9
Одяг і взуття	-3,6	-9,7
Одяг	-2,2	-10,1
Взуття	-4,4	-8,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	3,0
Утримання та ремонт житла	0,4	1,4
Водопостачання	0,0	5,9
Каналізація	0,0	40,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	2,4	2,4
Електроенергія	0,0	36,6
Природний газ	-1,6	-18,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,2	1,3
Охорона здоров'я	0,9	0,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,1	0,5
Амбулаторні послуги	0,6	0,8
Транспорт	1,1	0,9
Паливо та мастила	8,7	11,1
Транспортні послуги	0,7	0,3
залізничний пасажирський транспорт	2,2	0,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	0,3
Зв'язок	0,7	1,1
Відпочинок і культура	0,8	0,6
Освіта	0,0	1,1
Ресторани та готелі	1,4	2,3
Різні товари та послуги	0,7	0,9

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в лютому 2021р. по відношенню до січня 2021р. зросли на 1,7%. Найбільше подорожчали олія соняшникова, овочі та цукор (на 8,7–5,3%). Також зросли ціни на хліб, продукти переробки зернових, фрукти, масло, маргарин, сири, м'ясо птиці, молоко, яловичину і телятину, сало (на 2,9–0,9%). Водночас подешевшали макаронні вироби (на 1,3%).

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,4%, у тому числі на алкогільні напої – на 1,8%, тютюнові вироби – на 1,0%.

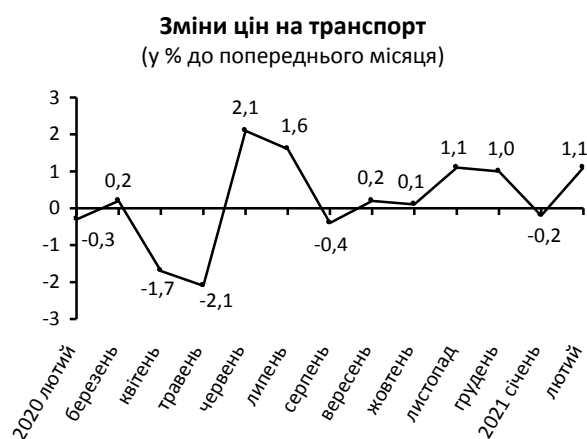
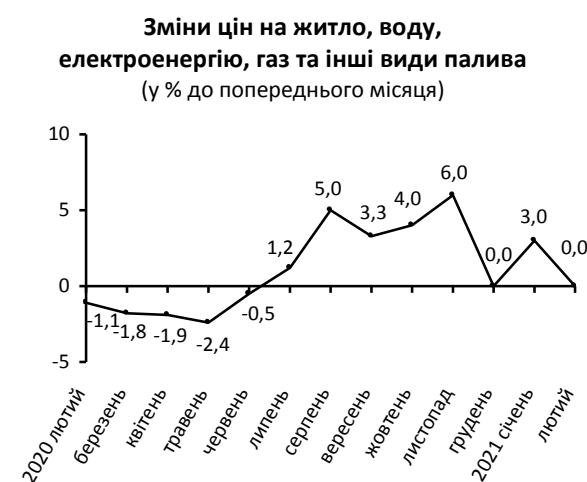
Одяг і взуття подешевшали на 3,6%, зокрема, взуття подешевшало на 4,4%, а одяг – на 2,2%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому залишились без змін. Водночас підвищились тарифи на утримання будинків та прибудинкових територій (на 2,4%) та відбулося зниження ціни на природний газ (на 1,6%).

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,9% було спричинене подорожчанням стоматологічних послуг (на 1,5%) та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 1,1%).

У сфері транспорту ціни зросли на 1,1% насамперед у результаті подорожчання палива та мастил (на 8,7%), проїзду в залізничному пасажирському транспорті (на 2,2%). Водночас подешевшали автомобілі (на 2,5%).

Підвищення абонентної плати за користування мережею Інтернет (на 3,1%) вплинуло на зростання цін у сфері зв'язку на 0,7%.



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.