

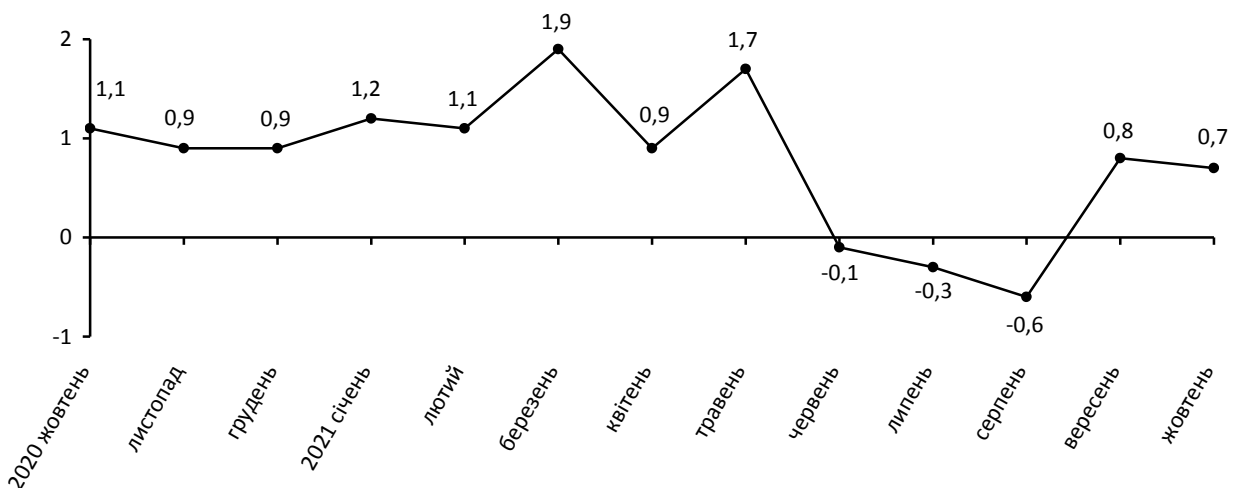


12.11.2021

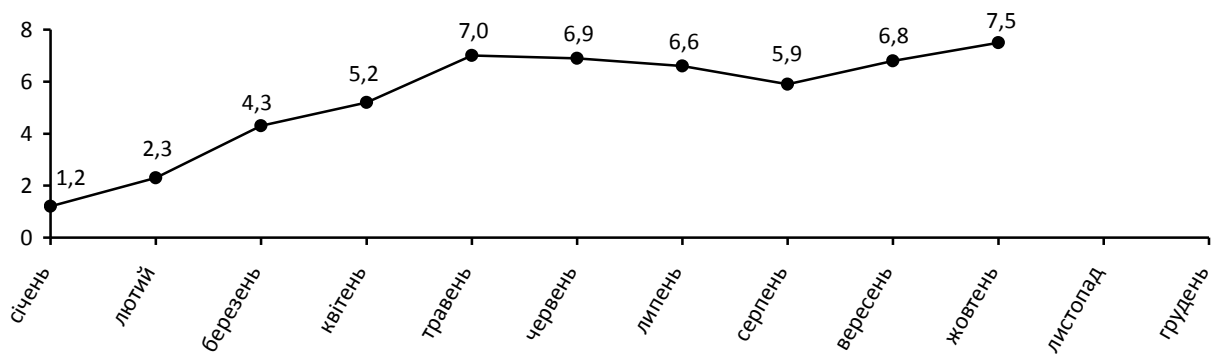
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у жовтні 2021 року

Ціни на споживчому ринку області в жовтні 2021р. порівняно з вереснем 2021р. зросли на 0,7% (в Україні – на 0,9%), з початку року – на 7,5% (в Україні – на 8,5%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2021	
	до вересня 2021	до грудня 2020
Споживчі ціни	0,7	7,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,1	9,3
Продукти харчування	1,1	9,8
хліб і хлібопродукти	1,6	12,5
хліб	2,5	10,2
макаронні вироби	0,5	5,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,4	11,1
риба та продукти з риби	-0,6	5,2
молоко	0,6	2,8
сир і м'який сир (творог)	1,9	5,2
яйця	0,7	8,1
масло	1,5	7,8
олія соняшникова	0,7	43,1
фрукти	-4,3	2,9
овочі	9,3	-0,1
цукор	-5,5	26,9
Безалкогольні напої	0,4	2,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	7,2
Одяг і взуття	1,6	3,0
Одяг	0,3	0,1
Взуття	3,0	6,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,7	8,6
Утримання та ремонт житла	0,4	5,7
Водопостачання	0,0	5,9
Каналізація	0,0	40,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,4
Електроенергія	-7,4	26,5
Природний газ	0,0	-0,6
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	1,5
Охорона здоров'я	0,1	2,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	1,8
Амбулаторні послуги	0,0	4,1
Транспорт	0,5	9,9
Паливо та мастила	2,6	24,7
Транспортні послуги	-0,7	23,4
залізничний пасажирський транспорт	-5,6	22,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	23,6
Зв'язок	1,2	4,9
Відпочинок і культура	0,9	-0,3
Освіта	0,5	18,8
Ресторани та готелі	2,7	10,3
Різні товари та послуги	-0,2	2,8

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в жовтні 2021р. порівняно з вереснем 2021р. зросли на 1,1%. Найбільше подорожчали овочі (на 9,3%). На 3,0–0,7% зросли ціни на сало, хліб, продукти переробки зернових, сметану, сири, рис, масло, м'ясо та м'ясопродукти, яйця, олію соняшникову. Водночас знизилась ціна на цукор (на 5,5%), фрукти (на 4,3%), рибу та продукти з риби (на 0,6%).

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,5% внаслідок зростання цін на тютюнові вироби (на 0,9%) та алкогольні напої (на 0,1%).

Вартість одягу і взуття зросла на 1,6%, зокрема взуття подорожчало на 3,0%, а одяг – на 0,3%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% відбулось за рахунок здешевлення електроенергії (на 7,4%). Водночас зросла вартість твердого палива (на 15,4%) та оренди житла (на 0,8%).

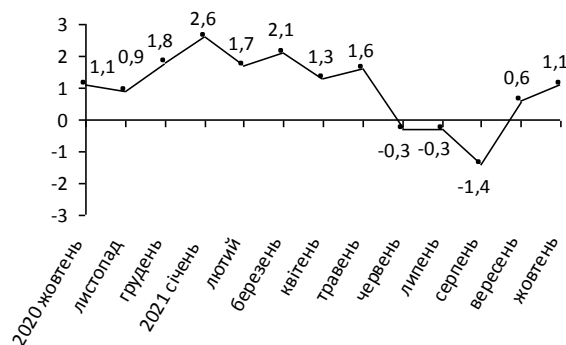
Ціни на транспорт зросли на 0,5% насамперед внаслідок подорожчання палива та мастил (на 2,6%). Водночас подешевшав проїзд у міжміському поїзді (на 5,9%).

Подорожчання у сфері зв'язку на 1,2% спричинене в першу чергу зростанням вартості поштових послуг (на 16,7%) та абонентної плати за користування місцевим телефонним зв'язком (на 13,1%).

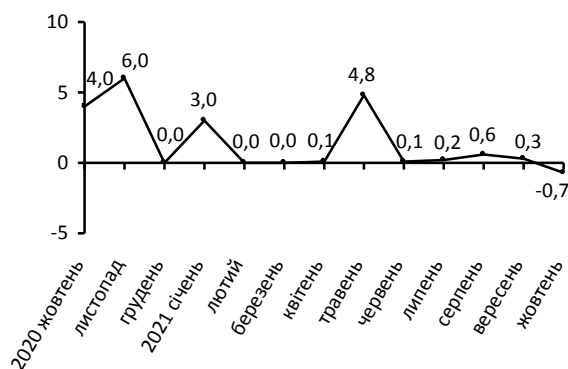
Ціни у сфері освіти зросли на 0,5% в основному в результаті підвищення плати за отримання середньої освіти (на 4,5%).

Підвищення цін у сфері ресторанів та готелів на 2,7% зумовлене подорожчанням послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням (на 7,3%) та харчуванням поза домом (на 1,9%).

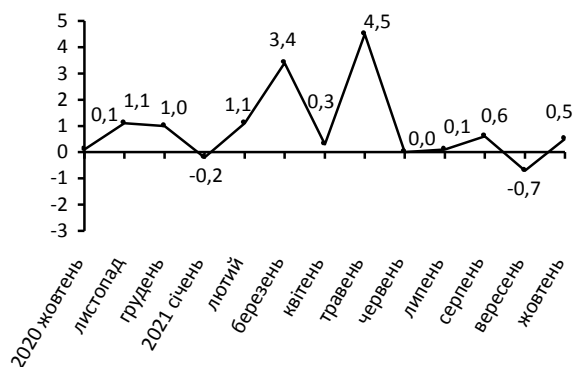
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.