

Пресвіпуски Головного управління статистики у Запорізькій області у лютому 2024 року

16.02.2024

Зовнішня торгівля товарами Запорізької області у 2023 році

У 2023р. експорт товарів становив 1456,7 млн.дол. США, або 51,9% порівняно з 2022р., імпорт – 829,9 млн.дол., або 69,4%. Позитивне сальдо становило 626,8 млн.дол. (у 2022р. також позитивне – 1613,2 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 1,76 (у 2022р. – 2,35).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами зі 123 країн світу.

15.02.2024

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у січні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2024р. порівняно з груднем 2023р. зросли на 0,2% (в Україні – на 0,4%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2024р. по відношенню до грудня 2023р. подорожчали на 0,8%. Збільшення ціни відбулось на буряк, картоплю, моркву, капусту білокачанну (на 61,6–31,0%), цибулю ріпчасту, помідори, сири плавлені, перець солодкий, вирізки яловичу (на 9,6–2,7%), макаронні вироби із твердих сортів пшениці, рибу морожену, філе куряче, молоко, сметану з підвищенням вмістом жиру, сири розсольні (на 2,1–1,1%). Ціна знизилась на крупи гречані, яйця, апельсини, свинину, цукор (на 10,2–3,4%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,1% внаслідок подорожчання тютюнових виробів (на 1,5%).

Одяг і взуття подешевшали на 5,3%, за рахунок зниження цін на взуття на 6,3% та одяг – на 4,6%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива підвищилися на 0,2% за рахунок плати за власне житло (на 1,6 %).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на які ціна знизилася на 0,5%) найвагомніше зменшення цін відбулось на вироби зі скла, столовий посуд і предмети домашнього вжитку (на 5,4%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,1% через підвищення ціни на антибіотики вітчизняні (на 2,4%).

Унаслідок зменшення вартості палива та мастил (на 5,0%) ціни у сфері транспорту зменшились на 0,5%.

Підвищення вартості поштових послуг (на 2,7%) стало чинником зростання цін у сфері зв'язку в цілому на 0,1%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 0,7%, у т.ч. на квіти живі – на 6,5%.

Ціни у сфері освіти залишились без змін, а у сфері ресторанів та готелів вони зросли на 0,2%, при цьому зростання було спричинене підвищенням вартості на послуги готелів (на 1,5%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 0,9% насамперед внаслідок зростання вартості послуг у перукарнях та закладах по особистому догляду (на 4,6%).