

Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області у липні 2024 року

16.07.2024

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в червні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області в червні 2024р. порівняно з травнем 2024р. зросли на 2,7% (в Україні – на 2,2%), з початку року – на 4,0% (в Україні – на 4,3%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в червні 2024р. по відношенню до травня 2024р. подорожчали на 0,9%. Суттєве збільшення ціни відбулось на моркву, ківі та буряк (на 85,4–45,4%), картоплю, яйця, апельсини, лимони (на 17,0–10,8%), часник, крупи гречані, яблука, воду столово-мінеральну, сушені овочі та гриби, вироби з м'яса варено-копчені, овочі консервовані та цукерки шоколадні (на 9,9–4,0%). Ціна знизилась на кабачки, капусту білокачанну, огірки та помідори (на 39,2–11,0%), фарш м'ясний, ягоди, ковбаси сировокопчені, банани, окремі порційні частини курячі, мед, сосиски, сардельки першого ґатунку та натуральні напівфабрикати з яловичини (на 7,7%–5,3%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,1% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 1,9%).

Одяг і взуття подешевшали на 1,7% за рахунок зниження цін на взуття (на 2,1%) та одяг (на 1,3%).

Через підвищення тарифів на електроенергію (на 63,6%) відбулось підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 18,9%).

Зростання цін на електроінструменти (на 4,3%) призвело до подорожчання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,4%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,0% через подорожчання судинорозширювальних засобів імпорту (на 2,9%).

Підвищення вартості транспортних послуг (на 5,3%) призвело до зростання цін у транспортній сфері на 1,3%.

Ціни на зв'язок підвищились на 0,8% за рахунок збільшення цін на мобільний зв'язок (на 2,2%).

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 0,5%, у т.ч. на корми для домашніх тварин – на 6,2%.

Ціни у сфері освіти залишились на тому ж рівні.

Ціни у сфері ресторанів та готелів зросли на 0,5% через збільшення цін на послуги ресторанів (на 2,9%).

На ріст цін на різні товари та послуги (на 0,5%) вплинуло зростання вартості інших приладів та товарів для особистого догляду (на 1,1%).