

Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області у грудні 2024 року

16.12.2024

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в листопаді 2024 року

Ціни на споживчому ринку області в листопаді 2024р. порівняно з жовтнем 2024р. зросли на 1,6% (в Україні – на 1,9%), з початку року – на 9,3% (в Україні – на 10,4%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в листопаді 2024р. по відношенню до жовтня 2024р. подорожчали на 3,2%. Суттєве збільшення цін відбулось на яйця, огірки, моркву та перець солодкий (на 55,6–26,7%), помідори, картоплю, цибулю ріпчасту (на 19,3–8,8%), сосиски, сардельки вищого ґатунку, фарш курячий, олію соняшникову, масло вершкове та сало (на 7,1–2,9%). Ціни знизились на ківі, лимони, гриби (на 23,2–5,1%), чай, банани, апельсини, капусту білокачанну (на 3,8–2,1%), свинину, птицю (тушки курячі) та фарш м'ясний (на 1,7–1,3%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,0% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 2,2%).

Одяг і взуття подешевшали на 1,4% за рахунок зменшення цін на взуття (на 2,7%) та одяг (на 0,5%).

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились без змін.

Зростання цін на побутові товари короткострокового користування на 1,7% призвело до подорожчання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,1%).

Ціни на охорону здоров'я зменшились на 1,1% в результаті зниження цін на медичні прилади та обладнання (на 6,2%).

Унаслідок збільшення вартості транспортних засобів (на 0,6%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 0,2%.

Зниження цін на мобільні телефони (на 1,2%) призвело до зменшення цін у сфері зв'язку в цілому на 0,2%.

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 1,0%, у т.ч. послуги відпочинку та спорту – на 3,1%.

На 0,5% зросли ціни на надання освітніх послуг за рахунок підвищення вартості освіти, що не визначається за рівнями (на 2,7%).

Підвищення цін у сфері ресторанів та готелів на 2,9% спричинено підвищенням цін на послуги харчування поза домом (на 3,1%).

Ціни на різні товари та послуги зросли на 3,8% через ріст цін на ритуальні послуги (на 29,0%).