

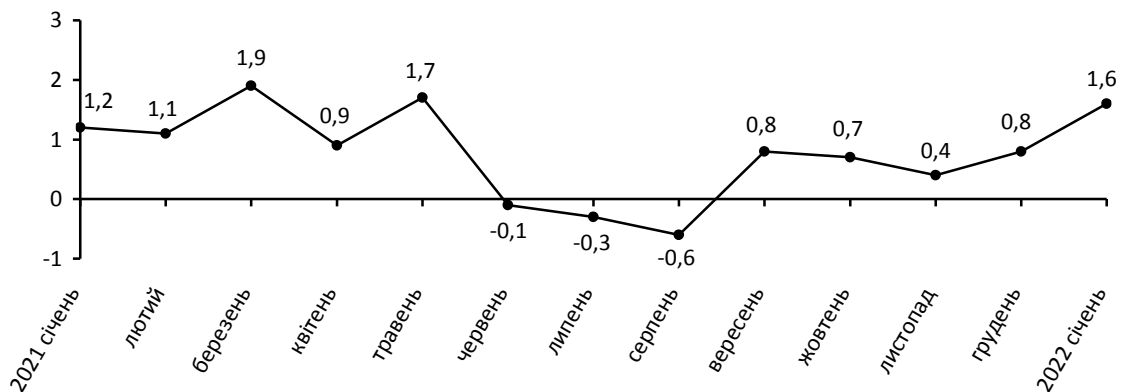


14.02.2022

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у січні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2022р. порівняно з груднем 2021р. зросли на 1,6% (в Україні – на 1,3%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2022 до грудня 2021
Споживчі ціни	1,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	3,0
Продукти харчування	3,1
хліб і хлібопродукти	1,6
хліб	3,7
макаронні вироби	-0,8
м'ясо та м'ясопродукти	1,6
риба та продукти з риби	-1,1
молоко	2,4
сир і м'який сир (творог)	1,5
яйця	4,1
масло	-1,4
олія соняшникова	0,2

	Січень 2022 до грудня 2021
фрукти	4,2
овочі	22,4
цукор	-0,1
Безалкогольні напої	1,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,8
Одяг і взуття	-6,2
Одяг	-2,8
Взуття	-9,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,8
Утримання та ремонт житла	0,0
Водопостачання	16,3
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,4
Охорона здоров'я	0,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1
Амбулаторні послуги	1,7
Транспорт	1,2
Паливо та мастила	3,9
Транспортні послуги	0,6
залізничний пасажирський транспорт	0,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,6
Зв'язок	0,5
Відпочинок і культура	0,8
Освіта	2,8
Ресторани та готелі	0,4
Різні товари та послуги	1,2

Продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2022р. по відношенню до грудня 2021р. подорожчали на 3,0%. Найбільше зросли в ціні овочі (на 22,4%). Також подорожчали фрукти, яйця, хліб, маргарин, молоко, кисломолочна продукція, м'ясо та м'ясопродукти, сири, безалкогольні напої, сало (на 4,2–0,9%). Водночас подешевшали масло, риба та продукти з риби, макаронні вироби (на 1,4–0,8%).

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,8% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 1,0%) та алкогільні напої (на 0,6%).

Одяг і взуття подешевшали на 6,2%, у т.ч. взуття – на 9,6%, одяг – на 2,8%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,8% відбулося в основному за рахунок підвищення тарифів на каналізацію (на 19,2%) та водопостачання (на 16,3%).

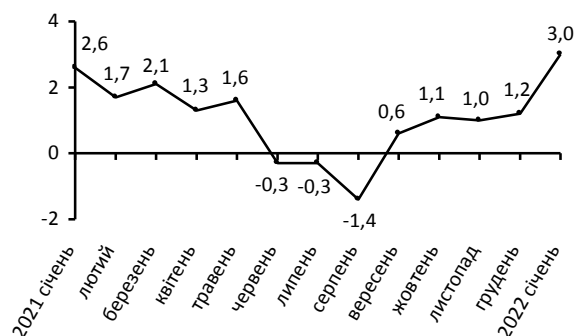
Насамперед внаслідок зростання вартості діагностичних послуг (на 4,9%) та послуг лікарень (на 0,4%) ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,4%.

Внаслідок подорожчання палива та мастил (на 3,9%), а також вартості проїзду у залізничному (на 0,8%) та автодорожньому (на 0,6%) пасажирському транспорті ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 1,2%.

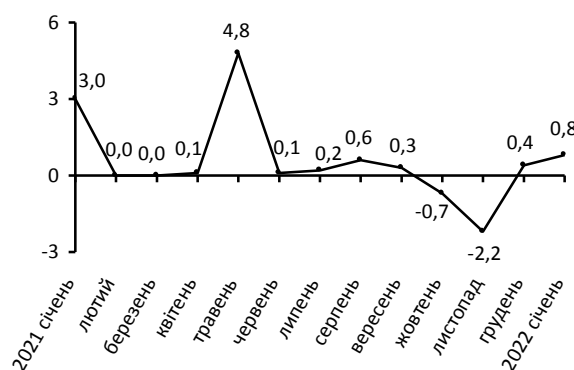
У сфері зв'язку ціни зросли на 0,5%, що пов'язано з підвищенням тарифів місцевого телефонного зв'язку (на 14,6%), вартості поштових послуг (на 4,7%) та абонентної плати за користування мережею Інтернет (на 2,4%)

Подорожчання послуг освіти на 2,8% зумовлено підвищенням плати за утримання дітей у дошкільних закладах (на 48,2%).

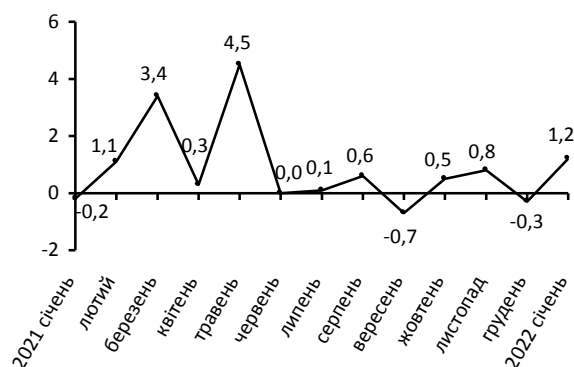
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.