



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

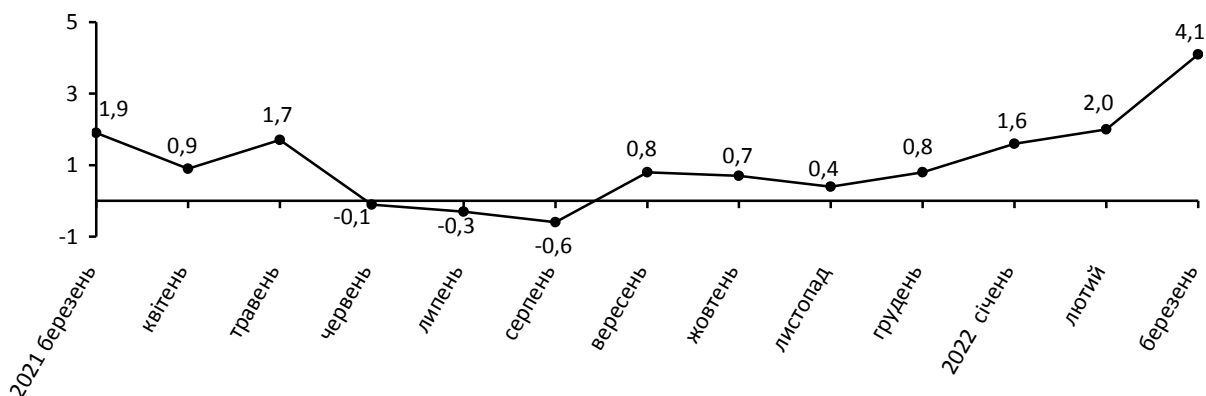
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.04.2022

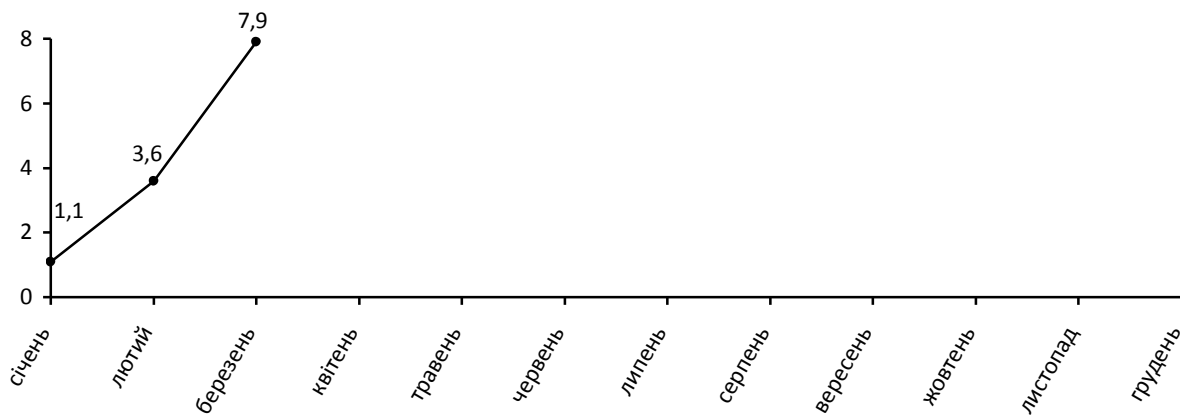
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у березні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2022р. порівняно з лютий 2022р. зросли на 4,1% (в Україні – на 4,5%), з початку року – на 7,9% (в Україні – на 7,6%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2022	
	до лютого 2022	до грудня 2021
Споживчі ціни	4,1	7,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	5,7	11,6
Продукти харчування	5,6	11,7
хліб і хлібопродукти	2,5	6,6
хліб	0,6	6,8
макаронні вироби	1,8	3,2
м'ясо та м'ясопродукти	3,8	6,0
риба та продукти з риби	2,9	3,6
молоко	4,8	11,3
сир і м'який сир (творог)	9,3	11,9
яйця	6,0	7,9
масло	3,8	8,7
олія соняшникова	-0,9	0,7
фрукти	19,4	31,4
овочі	9,4	46,5
цукор	9,6	9,2
Безалкогольні напої	7,2	10,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,5	7,0
Одяг і взуття	16,9	4,6
Одяг	12,7	2,5
Взуття	21,0	6,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	1,5
Утримання та ремонт житла	-1,1	1,0
Водопостачання	0,0	16,3
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,5	4,5
Охорона здоров'я	4,5	5,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	6,2	7,7
Амбулаторні послуги	0,0	1,9
Транспорт	3,5	7,8
Паливо та мастила	9,3	20,5
Транспортні послуги	0,3	1,9
залізничний пасажирський транспорт	4,7	7,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	1,4
Зв'язок	0,0	0,9
Відпочинок і культура	1,3	6,6
Освіта	0,0	3,6
Ресторани та готелі	0,0	3,8
Різні товари та послуги	0,3	3,4

Продукти харчування та безалкогольні напої в березні 2022р. по відношенню до лютого 2022р. подорожчали на 5,7%. Найбільше зросли в ціні фрукти (на 19,4%). Також подорожчали цукор, овочі, сир і м'який сир, сметана, безалкогольні напої, яйця (на 9,6–6,0%), молоко, кисломолочна продукція, продукти переробки зернових, м'ясо і м'ясопродукти, масло, сало, риба та продукти з риби, хліб і хлібопродукти (на 4,8–2,5%). Водночас подешевшала олія соняшникова (на 0,9%).

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 2,5% в результаті зростання цін на алкогільні напої (на 4,9%) та тютюнові вироби (на 0,2%).

Одяг і взуття подорожчали на 16,9%, у т.ч. взуття – на 21,0%, одяг – на 12,7%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому залишились без змін.

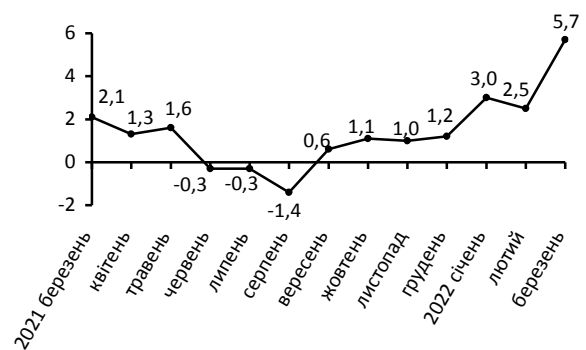
Зростання цін на домашній текстиль (на 9,9%), товари та послуги для щоденної підтримки будинку (на 9,7%) стало чинником подорожчання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла в цілому на 1,5%.

Насамперед внаслідок зростання вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 6,2%) ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 4,5%.

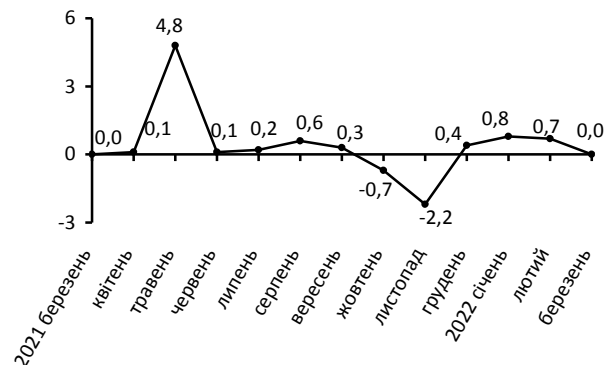
Подорожчання палива та мастил (на 9,3%), а також вартості проїзду у міжміському поїзді (на 5,8%) стало причиною зростання цін у сфері транспорту в цілому на 3,5%.

Ціни на товари та послуги у сфері відпочинку і культури зросли на 1,3% в результаті подорожчання вартості туристичних послуг (на 8,4%), газет, книжок, а також ігор, іграшок та хобі (на 3,5–2,8%).

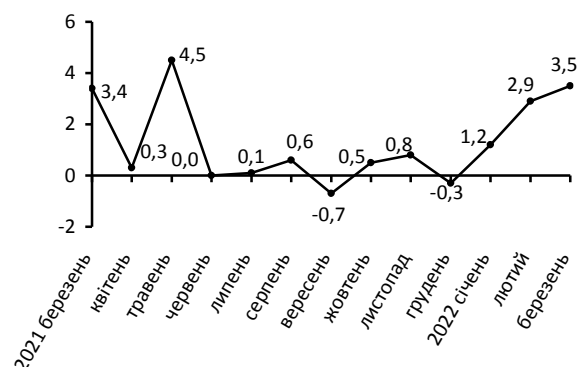
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (061) 787 62 19; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2022