

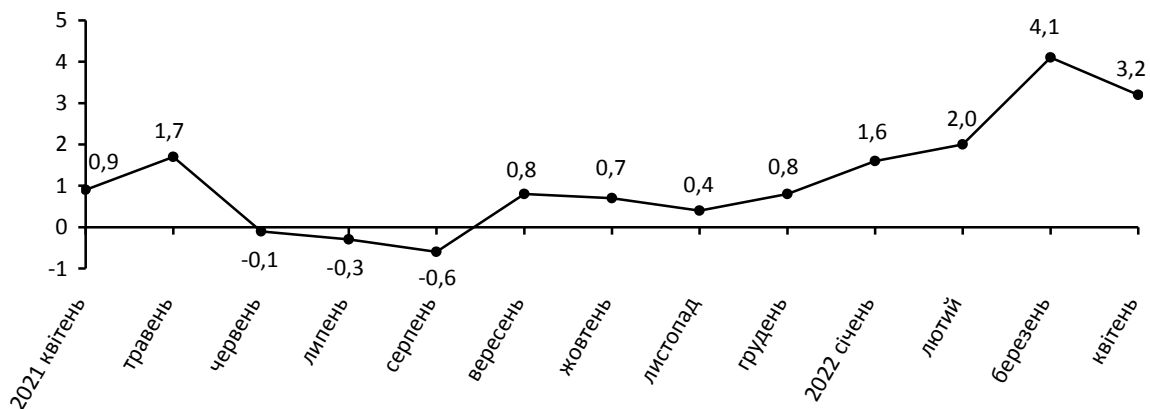


13.05.2022

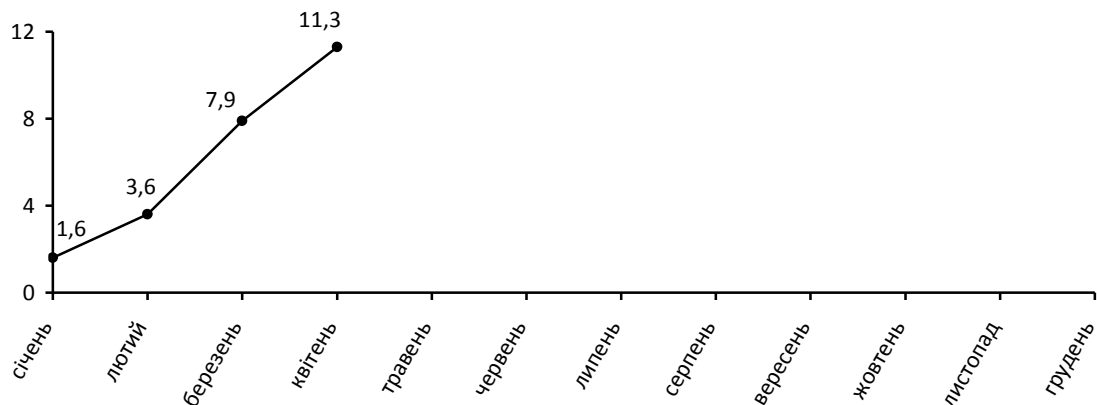
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у квітні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2022р. порівняно з березнем 2022р. зросли на 3,2% (в Україні – на 3,1%), з початку року – на 11,3% (в Україні – на 10,9%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2022	
	до березня 2022	до грудня 2021
Споживчі ціни	3,2	11,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	4,1	16,2
Продукти харчування	4,2	16,4
хліб і хлібопродукти	6,2	13,3
хліб	3,0	10,0
макаронні вироби	6,3	9,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,2	7,3
риба та продукти з риби	9,2	13,1
молоко	1,0	12,4
сир і м'який сир (творог)	1,7	13,8
яйця	-33,2	-27,9
масло	3,8	12,8
олія соняшникова	5,5	6,2
фрукти	14,7	50,7
овочі	13,5	66,3
цукор	-0,6	8,5
Безалкогольні напої	1,8	12,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	4,5	11,9
Одяг і взуття	-1,6	2,9
Одяг	-1,8	0,7
Взуття	-1,4	5,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,7	2,2
Утримання та ремонт житла	3,1	4,1
Водопостачання	0,0	16,3
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	2,1	2,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,2	8,9
Охорона здоров'я	5,6	11,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	7,7	16,0
Амбулаторні послуги	0,0	1,9
Транспорт	3,1	11,1
Паливо та мастила	2,0	22,9
Транспортні послуги	2,2	4,2
залізничний пасажирський транспорт	2,8	10,1
автодорожній пасажирський транспорт	2,1	3,5
Зв'язок	2,6	3,5
Відпочинок і культура	2,2	8,9
Освіта	0,0	3,6
Ресторани та готелі	2,0	5,9
Різні товари та послуги	-2,1	1,3

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні 2022р. по відношенню до березня 2022р. подорожчали на 4,1%. Найбільше зросли в ціні продукти переробки зернових, фрукти та овочі (на 18,5–13,5%). Подорожчали сало, риба та продукти з риби, рис, макаронні вироби, сушене, солоне, копчене м'ясо та їстівні субпродукти, соняшникова олія, масло (на 9,7–3,8%), хліб, кисломолочна продукція, сметана, безалкогольні напої, молоко (на 3,0–1,0%). Водночас подешевшали яйця (на 33,2%), яловичина, м'ясо птиці та маргарин, цукор, свинина (на 3,3–0,4%).

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 4,5% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 5,0%) та алкогольні напої (на 4,0%).

Одяг і взуття подешевшали на 1,6%, у т.ч. одяг – на 1,8%, взуття – на 1,4%.

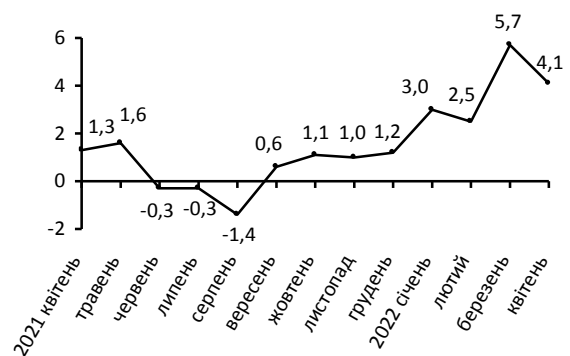
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% відбулося в основному за рахунок підвищення тарифів на послуги з централізованого постачання гарячої води (на 35,9%), вартості матеріалів для утримання і ремонту житла, плати за власне житло та за оренду житла (на 4,9–1,4%).

Насамперед внаслідок зростання вартості фармацевтичної продукції (на 8,3%) ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 5,6%.

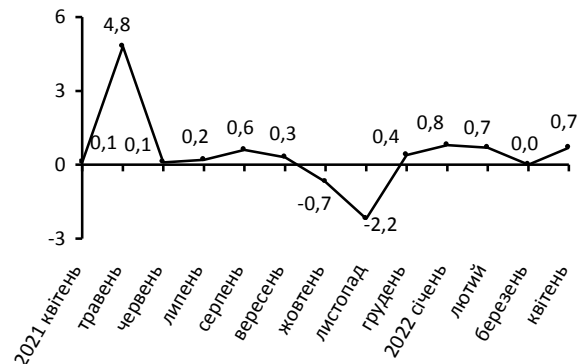
Підвищення вартості проїзду у таксі (на 10,4%), купівлі транспортних засобів, проїзду у міжміському поїзді, палива та мастил (на 5,5–2,0%) спричинило зростання цін у сфері транспорту в цілому на 3,1%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,6%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг (на 19,7%) та вартості мобільних телефонів (на 7,5%).

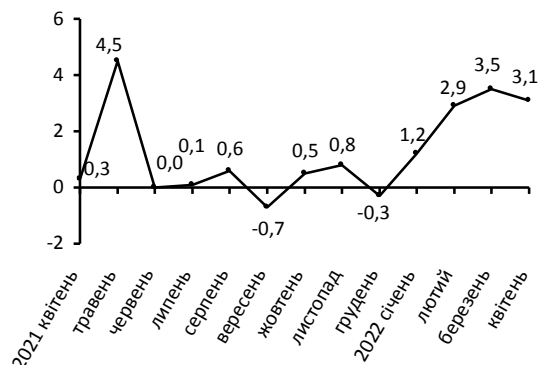
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.