



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

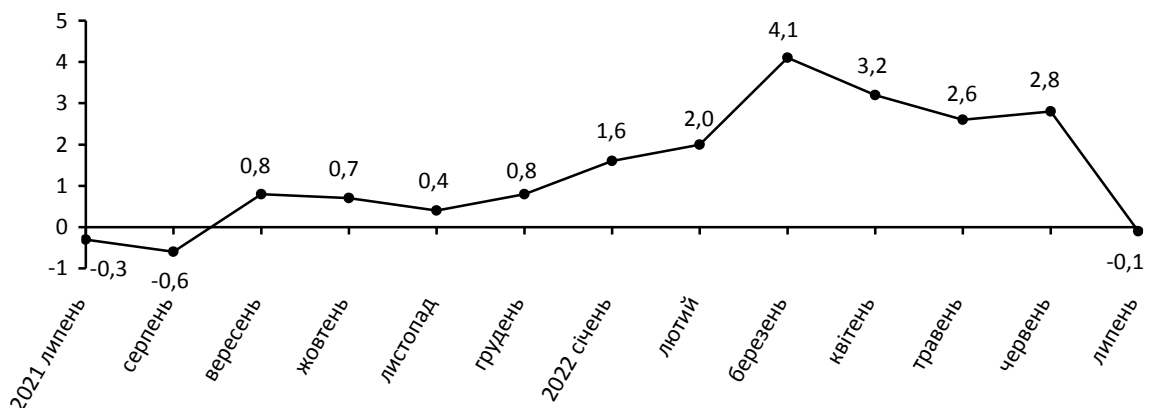
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.08.2022

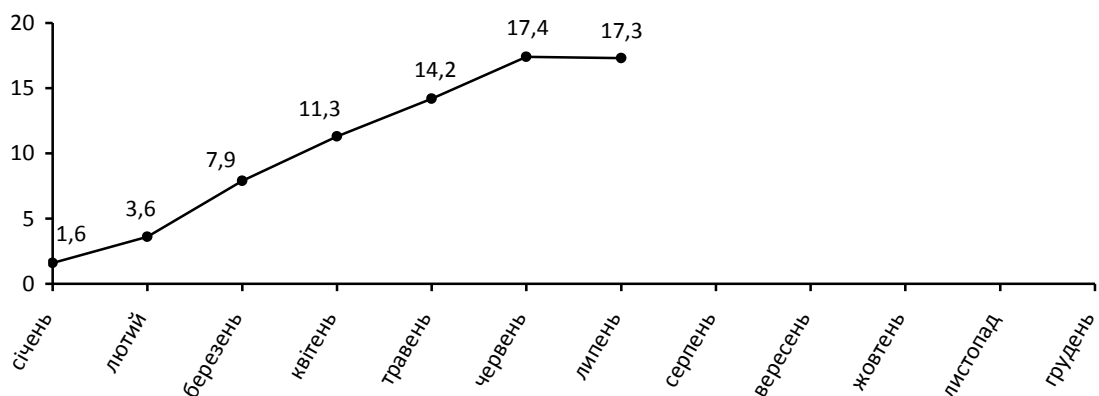
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у липні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2022р. порівняно з червнем 2022р. знизились на 0,1% (в Україні зросли на 0,7%), з початку року зросли на 17,3% (в Україні – на 18,2%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2022	
	до червня 2022	до грудня 2021
Споживчі ціни	-0,1	17,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,2	22,2
Продукти харчування	0,0	22,2
хліб і хлібопродукти	0,5	20,6
хліб	0,5	11,1
макаронні вироби	0,1	11,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	9,5
риба та продукти з риби	1,9	20,7
молоко	0,0	10,4
сир і м'який сир (творог)	-0,1	16,8
яйця	11,8	-24,8
масло	1,6	15,7
олія соняшникова	0,2	6,5
фрукти	-5,0	53,2
овочі	-2,7	87,8
цукор	2,1	17,7
Безалкогольні напої	2,6	22,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	17,4
Одяг і взуття	-4,6	-3,4
Одяг	-1,8	-4,7
Взуття	-7,1	-2,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,6	3,3
Утримання та ремонт житла	2,8	14,3
Водопостачання	0,0	16,3
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,7	14,5
Охорона здоров'я	0,5	14,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,4	14,9
Амбулаторні послуги	8,0	21,0
Транспорт	-5,3	31,4
Паливо та мастила	-13,3	64,9
Транспортні послуги	3,2	21,2
залізничний пасажирський транспорт	0,0	11,4
автодорожній пасажирський транспорт	3,3	21,1
Зв'язок	2,6	10,6
Відпочинок і культура	3,4	12,2
Освіта	0,0	3,9
Ресторани та готелі	2,6	14,9
Різні товари та послуги	2,1	5,7

Продукти харчування та безалкогольні напої в липні 2022р. по відношенню до червня 2022р. подорожчали на 0,2%. Найбільше зросли в ціні яйця (на 11,8%) та рис (на 7,3%). Також подорожчали кава, маргарин, крупи гречані, чай, цукор, риба та продукти з риби (на 3,9–1,9%), масло, свинина, сало (на 1,6–1,1%). Водночас подешевшали борошно пшеничне, фрукти, овочі (на 5,2–2,7%) та яловичина (на 1,7%).

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,4% насамперед в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 2,5%).

Одяг і взуття подешевшали в цілому на 4,6% внаслідок зменшення вартості взуття (на 7,1%) та одягу (на 1,8%).

Зростання вартості стоматологічних послуг (на 14,8%) стало головним чинником підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,5%.

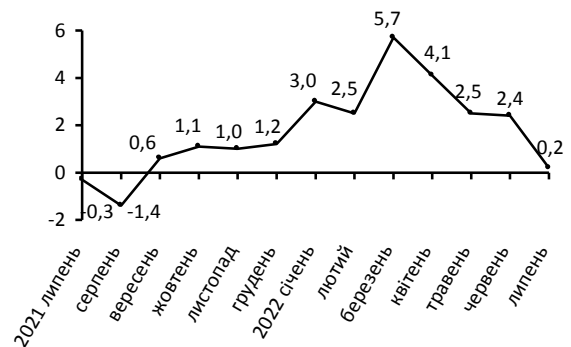
Насамперед внаслідок подешевлення палива та мастил (на 13,3%) ціни у сфері транспорту в цілому знизились на 5,3%. Водночас на 3,3% підвищилась вартість проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,6%, що пов'язано з підвищенням абонентної плати за користування мобільним зв'язком (на 4,1%), вартості поштових послуг (на 2,9%) та мобільних телефонів (на 2,7%).

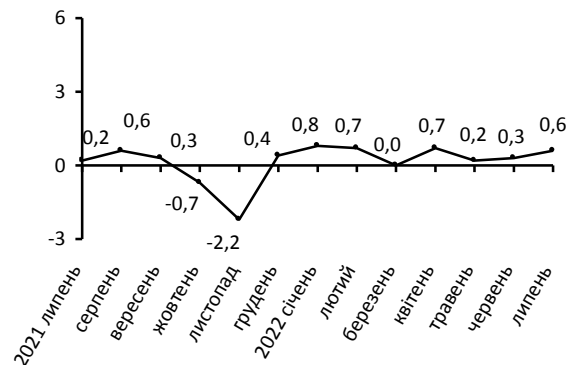
Ціни у сфері ресторанів та готелів зросли на 5,1% внаслідок підвищення вартості послуг пансіонатів (на 10,3%) та харчування поза домом (на 2,7%).

Зростання вартості страхування особистого транспорту (на 18,7%) та фінансових послуг (на 13,0%) стало чинником подорожчання у сфері різних товарів та послуг на 2,1%.

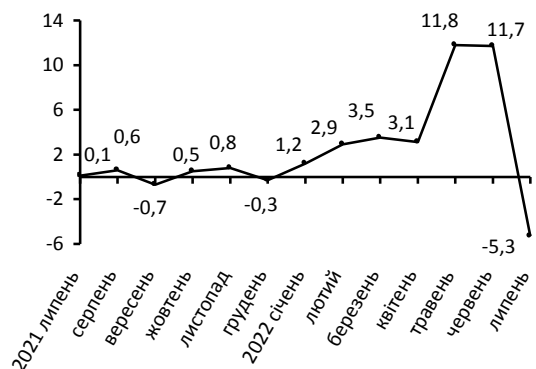
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.