



ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Запорізькій області у вересні 2026 року

Головне управління статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

stat-zp@sssu.gov.ua

+38 (061) 220 45 45

Ціни на споживчому ринку області у вересні 2026р. порівняно з серпнем 2026р. зросли на 1,4% (в Україні – на 2,1%), з початку року – на 6,5% (в Україні – на 8,4%).

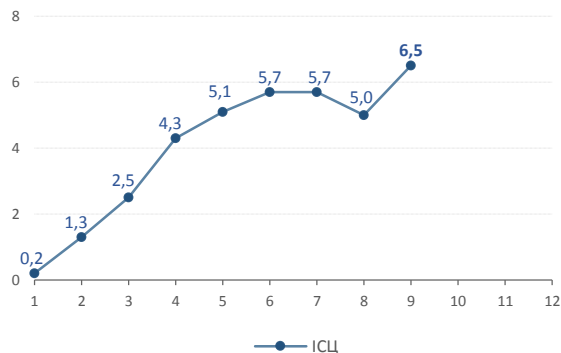
Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



Зміни споживчих цін у 2026 році

у % до грудня попереднього року



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень до	
	серпня 2026	грудня 2025
Споживчі ціни	1,4	6,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	3,3
Продукти харчування	1,3	3,4
хліб і хлібопродукти	0,8	13,6
хліб	0,5	11,5
макаронні вироби	0,0	5,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	-0,3
риба та продукти з риби	0,9	8,5
молоко	0,9	0,9
сир і м'який сир	0,5	0,4
яйця	43,7	-7,0
масло	2,4	-6,6
олія соняшникова	1,4	18,3
фрукти	-6,3	3,5
овочі	-4,5	-10,7
цукор	6,2	4,7
Безалкогольні напої	1,4	3,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,7	12,6
Одяг і взуття	6,1	-3,7
Одяг	6,1	-6,5
Взуття	6,1	-0,3

	Вересень до	
	серпня 2026	грудня 2025
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	12,3
Утримання та ремонт житла	1,4	11,3
Водопостачання	0,0	134,1
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	162,1
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	0,4
Охорона здоров'я	1,3	1,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,6	-0,9
Амбулаторні послуги	1,0	9,1
Транспорт	2,5	23,0
Паливо та мастила	5,6	43,1
Транспортні послуги	0,6	25,6
залізничний пасажирський транспорт	-3,2	3,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,8	26,9
Зв'язок	0,0	13,5
Відпочинок і культура	1,4	1,1
Освіта	14,4	15,8
Ресторани та готелі	0,9	7,4
Різні товари та послуги	0,7	4,5

Продукти харчування та безалкогольні напої у вересні 2026р. по відношенню до серпня 2026р. подорожчали на 1,3%. Збільшення цін відбулося на яйця, огірки, перець солодкий, буряк, цукор, окремі порційні частини курячі, майонез, сіль, оселедці, сало, яловичину, банани, фарш м'ясний, сири м'які жирні, масло вершкове (на 43,7–2,2%). Ціни знизились на цибулю ріпчасту, яблука, виноград, моркву, помідори, лимони, картоплю, капусту білокачанну, філе куряче, сосиски, сардельки першого ґатунку (на 21,9–2,0%).

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,7% за рахунок підвищення цін на алкогільні напої (на 1,3%).

Ціни як на одяг, так і на взуття зросли на 6,1%.

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива підвищилися на 0,3% за рахунок зростання плати за власне житло на 2,6%.

Вартість фармацевтичної продукції зросла на 1,6%, що вплинуло на ріст цін у сфері охорони здоров'я (на 1,3%).

У транспортній сфері ціни зросли на 2,5% внаслідок подорожчання палива та мастил (на 5,6%).

Залишились без змін ціни на зв'язок.

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури зросли на 1,4%, зокрема корми для домашніх тварин подорожчали на 4,4%.

Освітні послуги подорожчали на 14,4%: вищої освіти – на 19,8%, середньої – на 11,4%.

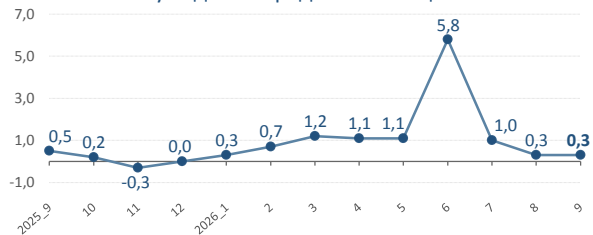
За рахунок подорожчання харчування поза домом (на 0,9%) відбулось зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 0,9%).

Ціни на різні товари та послуги зросли на 0,7% через ріст цін на страхування особистого транспорту (на 4,9%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
у % до попереднього місяця



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
у % до попереднього місяця



Зміни цін на транспорт
у % до попереднього місяця



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження «Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)», методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також «Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи», підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2021/310_2021/310_2021.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.