

Пресвиписки Головного управління статистики у Запорізькій області у травні 2022 року

30.05.2022

Тваринництво області у 2021 році

У 2021 році у господарствах усіх категорій Запорізької області реалізовано на забій сільськогосподарських тварин (у живій масі) 58,4 тис.т. Вироблено основних видів тваринницької продукції: молока – 180,6 тис.т, яєць – 372,5 млн.шт. Порівняно з 2020 роком загальні обсяги виробництва яєць зменшились на 35,2%, молока та м'яса – на 10,6% і 6,3% відповідно.

Станом на 1 січня 2022 року нараховувалося 53,9 тис. голів великої рогатої худоби (на 21,4% менше, ніж на 1 січня 2021 року) (у т.ч. корів – 28,6 тис. голів (на 25,3% менше)), 54,8 тис. голів овець та кіз (на 5,5% менше), свиней – 126,6 тис. голів (на 28,4% менше), птиці – 2622,0 тис. голів (на 32,5% менше).

За розрахунками, господарствами населення утримувалося 72,2% (на 1 січня 2021 року – 77,3%) загальної кількості великої рогатої худоби (у т.ч. корів – 81,8% (85,4%)), птиці – 66,9% (50,1%), овець та кіз – 55,7% (57,9%) і свиней – 38,5% (31,8%).

20.05.2022

До Дня Європи

За попередніми даними в Запорізькій області у 2021 році експорт товарів до країн Європейського Союзу (ЄС) збільшився у 2,2 раза порівняно з 2020 роком та становив 1559,4 млн.дол. США, імпорт товарів зріс на 23,1% та становив 567,0 млн.дол. США.

Найбільші обсяги експорту товарів припадали на Польщу (19,7% обсягу експорту товарів до країн ЄС), Італію (15,0%), Чехію (10,1%), Болгарію (9,8%), Іспанію (9,3%). Найкрупнішими імпортерами були країни: Німеччина (25,3% обсягу імпорту товарів із країн ЄС), Польща (18,9%), Італія (10,3%), Іспанія (7,0%) та Словаччина (4,1%).

В експортному товаропотоці з області до країн ЄС перше місце належить недорогоцінним металам та виробам з них (59,3%). Питома вага експорту мінеральних продуктів становила 15,8% загального обсягу експорту товарів до країн ЄС, жирів та олій тваринного або рослинного походження – 7,5%.

Найвагоміші обсяги імпорту товарів із країн ЄС становили: машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання – 30,8%, мінеральні продукти – 20,8%, недорогоцінні метали та вироби з них – 13,9%.

Експорт послуг до країн ЄС становив 39,5 млн.дол. США, імпорт – 9,9 млн.дол. США%.

18.05.2022

Зовнішня торгівля товарами Запорізької області у I кварталі 2022

У I кварталі 2022 року експорт товарів у Запорізькій області становив 854,4 млн.дол. США, або 85,1% порівняно із січнем–березнем 2021 року, імпорт – 362,4 млн.дол. США, або 85,7%. Позитивне сальдо становило 492,0 млн.дол. США (у січні–березні 2021 року також позитивне – 588,4 млн.дол. США).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами зі 127 країн світу.

16.05.2022

Індекси споживчих цін у квітні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2022р. порівняно з березнем 2022р. зросли на 3,2% (в Україні – на 3,1%), з початку року – на 11,3% (в Україні – на 10,9%).

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні 2022р. по відношенню до березня 2022р. подорожчали на 4,1%. Найбільше зросли в ціні продукти переробки зернових, фрукти та овочі (на 18,5–13,5%). Подорожчали сало, риба та продукти з риби, рис, макаронні вироби, сушене, солоне, копчене м'ясо та їстівні субпродукти, соняшникова олія, масло (на 9,7–3,8%), хліб, кисломолочна продукція, сметана, безалкогольні напої, молоко (на 3,0–1,0%). Водночас подешевшали яйця (на 33,2%), яловичина, м'ясо птиці та маргарин, цукор, свинина (на 3,3–0,4%).

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 4,5% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 5,0%) та алкогольні напої (на 4,0%).

Одяг і взуття подешевшали на 1,6%, у т.ч. одяг – на 1,8%, взуття – на 1,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% відбулося в основному за рахунок підвищення тарифів на послуги з централізованого постачання гарячої води (на 35,9%), вартості матеріалів для утримання і ремонту житла, плати за власне житло та за оренду житла (на 4,9–1,4%).

Насамперед внаслідок зростання вартості фармацевтичної продукції (на 8,3%) ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 5,6%.

Підвищення вартості проїзду у таксі (на 10,4%), купівлі транспортних засобів, проїзду у міжміському поїзді, палива та мастил (на 5,5–2,0%) спричинило зростання цін у сфері транспорту в цілому на 3,1%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,6%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг (на 19,7%) та вартості мобільних телефонів (на 7,5%).