

Пресвипуски Головного управління статистики у Запорізькій області у грудні 2022 року

15.12.2022

Індекси споживчих цін у листопаді 2022 року

Ціни на споживчому ринку Запорізької області в листопаді 2022 року порівняно з жовтнем 2022 року зросли на 0,8% (в Україні – на 0,7%), з початку року зросли на 23,5% (в Україні – на 25,7%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в листопаді 2022 року по відношенню до жовтня 2022 року подорожчали на 0,9%. Найбільше зросли в ціні яйця (на 9,1%). Також подорожчали сало, сир і м'який сир (творог), молоко, риба та продукти з риби (на 5,5–3,6%), цукор, безалкогольні напої, масло, макаронні вироби, м'ясо птиці та хліб (на 2,2–1,0%). Водночас подешевшали фрукти, продукти переробки зернових, свинина (на 6,0–3,0%), овочі, яловичина, рис та олія соняшникова (на 2,8–0,6%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 1,1% внаслідок подорожчання алкогольних напоїв на 1,8% та тютюнових виробів на 0,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,5%, зокрема, взуття – на 2,6%, одяг – на 0,3%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизилися в цілому на 0,5%, в результаті зменшення вартості оренди житла (на 8,3%).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подорожчали на 0,5%, найбільше зріс в ціні домашній текстиль (на 4,6%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,8% в результаті подорожчання амбулаторних послуг (на 3,9%).

У першу чергу внаслідок зростання вартості легкових автомобілів (на 2,9%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 0,9%.

Підвищення абонентної плати за користування місцевим телефонним зв'язком (на 21,9%) та мережею Інтернет (на 2,8%) стало чинником зростання цін у сфері зв'язку в цілому на 0,3%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 0,8%, у т.ч. газети, книжки та канцелярські товари (на 3,9%).

Подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 4,1% пов'язане з підвищенням вартості послуг готелів (на 9,4%) та харчування поза домом (на 3,5%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 1,4% насамперед внаслідок зростання вартості товарів та послуг для особистого догляду (на 3,5%).