

Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області у травні 2023 року

17.05.2023

Зовнішня торгівля товарами Запорізької області у I кварталі 2023 року

У I кварталі 2023р. експорт товарів у Запорізькій області становив 256,7 млн.дол. США, або 15,1%, порівняно із I кварталом 2022р., імпорт – 122,5 млн.дол, або 16,9%. Позитивне сальдо становило 134,2 млн.дол. (у I кварталі 2022р. також позитивне – 974,2 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 2,1 (у I кварталі 2022р. – 2,34).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами з 97 країн світу.

16.05.2023

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у квітні 2023 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2023р. порівняно з березнем 2023р. зросли на 0,4% (в Україні – на 0,2%), з початку року – на 3,6% (в Україні – на 3,2%).

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні 2023р. по відношенню до березня 2023р. подорожчали на 0,6%. Найбільше зросла в ціні свинина (на 13,8%). Також подорожчали морква, капуста білокачанна, крупи пшеничні (на 10,8–5,5%), філе куряче, вирізка яловича, пшоно (3,6%–2,2%). Подешевшали буряк, субпродукти яловичі, сіль, фарш курячий, крупи гречані, сири тверді типу Едам, яйця, цукор, рис (на 7,9–1,4%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 1,9% внаслідок збільшення вартості алкогольних напоїв на 2,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,5%, зокрема, взуття – на 0,9%, одяг – на 0,3%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшились на 0,1% за рахунок зниження ціни на утримання та ремонт житла (на 0,5%).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подешевшали на 0,7%, найбільше зниження цін відбулось на постільну білизну (на 3,4%).

Ціни на охорону здоров'я зросли на 1,5% в результаті подорожчання послуг лікарень (на 6,5%).

Унаслідок зменшення вартості палива та мастил (на 1,1%) ціни у сфері транспорту в цілому знизилися на 0,3%.

Зниження цін на мобільні телефони (на 2,0%) призвело до зменшення цін сфери зв'язку в цілому на 0,2%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подешевшали на 0,1%, у т.ч. на квіти живі – на 10,0%.

На 0,2% зросли ціни на надання освітніх послуг за рахунок підвищення вартості освіти, що не визначається за рівнями (на 1,2%).

Подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 0,5% пов'язане з підвищенням цін на послуги закладів швидкого харчування (на 1,5%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 0,1% насамперед внаслідок подорожчання дезодорантів (на 9,7%) та шампунів (на 2,2%).