

Пресвипуски Головного управління статистики у Запорізькій області у серпні 2023 року

16.08.2023

Зовнішня торгівля товарами Запорізької області у I півріччі 2023 року

У I півріччі 2023 року експорт товарів у Запорізькій області становив 635,6 млн.дол. США, або 30,9%, порівняно із I півріччям 2022 року, імпорт – 284,9 млн.дол., або 35,1%. Позитивне сальдо становило 350,7 млн.дол. (у I півріччі 2022 року також позитивне – 1248,8 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 2,23 (у I півріччі 2022 року – 2,54).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами зі 113 країн світу.

15.08.2023

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в липні 2023 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2023р. порівняно з червнем 2023р. знизились на 0,6% (як і в Україні), з початку року зросли на 4,9% (в Україні – на 4,0%).

Продукти харчування та безалкогольні напої подешевшали на 2,1%. Зменшення ціни відбулось на кабачки, огірки, капусту білокачанну та цибулю ріпчасту (на 61,6–38,7%). У ціні найбільше зросли буряк (на 261,8%), картопля, цитрусові (свіжі, охолоджені) та часник (на 14,9–10,9%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 1,0% внаслідок збільшення вартості тютюнових виробів на 2,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,6%, зокрема, взуття на 5,5%, а одяг – 2,2%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,3% за рахунок збільшення фактичної плати за житло (оренди житла) (на 2,1%).

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутової техніки та поточне утримання житла залишилось без змін.

Ціни на охорону здоров'я зросли на 0,3% в результаті подорожчання антибіотиків імпортних (на 4,5%).

Унаслідок збільшення вартості палива та мастил (на 7,2%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 2,5%.

Підвищення ціни на інтернет (на 4,8%) призвело до підвищення цін у сфері зв'язку в цілому на 1,5%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подешевшали на 0,6%, у т.ч. на квіти живі – на 9,3%.

На 0,9% зросли ціни на надання освітніх послуг за рахунок підвищення вартості освіти, що не визначається за рівнями (на 4,5%).

Зниження цін у сфері ресторанів та готелів на 0,2% пов'язане зі зниженням цін на послуги, пов'язані з тимчасовим проживанням (на 2,6%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 2,1% насамперед внаслідок подорожчання фінансових послуг (на 22,4%).